



**KREATIVITAS KAMPANYE POLITIK BERBASIS KEARIFAN LOKAL DALAM  
PEMENANGAN DPR RI SARTONO, SE, MM  
PARTAI DEMOKRAT  
(Studi Kasus Daerah Pemilihan Ponorogo dan Pacitan)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH  
FADLI LAKSONO  
55217120026**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**