

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | II |
| LEMBAR PERNYATAAN | III |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR | IV |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | V |
| KATA PENGANTAR | VI |
| DAFTAR ISI..... | IX |
| DAFTAR TABEL..... | XIII |
| BAB 1 PEDAHALUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Kegunaan Teoritis | 8 |
| 1.5 Kegunaan Praktis..... | 8 |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1 Keputusan Memilih | 10 |
| 2.1.1 Definisi Keputusan Memilih | 10 |
| 2.1.2 Pedekatan-Pendekatan keputusan Memilih..... | 11 |
| 2.1.3 Dimensi Perilaku Keputusan Memilih | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.1.4 Faktor-Faktor Keputusan Memilih..... | 15 |
| 2.2 Bias Konfirmasi..... | 16 |
| 2.1.1 Definisi Bias Konfirmasi..... | 16 |
| 2.1.2 Aspek-Aspek Bias Konfirmasi..... | 17 |
| 2.3 Berita Palsu (Hoax) | 18 |
| 2.3.1 Definisi Berita Palsu..... | 18 |
| 2.3.2 Jenis-Jenis Berita Palsu | 19 |
| 2.3.3 Ciri-Ciri Berita Palsu..... | 20 |
| 2.3.4 Definisi Operasional Hoax Positif..... | 21 |
| 2.4 Definisi Operasional Bias Konfirmasi Dalam Mempersepsi Hoax | 21 |
| 2.5 Media Sosial | 22 |
| 2.5.1 Definisi Media Sosial | 22 |
| 2.5.2 Manfaat Media Sosial..... | 23 |
| 2.5.3 Karakteristik Media Sosial | 24 |
| 2.6 Generasi Milenial | 26 |
| 2.6.1 Definisi Generasi Milenial | 26 |
| 2.6.2 Karakteristik Generasi Milenial | 28 |
| 2.7 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.9 Hipotesis..... | 32 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Variabel Penelitian..... | 33 |

| | |
|--|----|
| 3.2.1 Dependent Variabel Keputusan Memilih..... | 34 |
| 2.2.1.1 Definisi Konseptual | 34 |
| 2.2.1.2 Difinisi Operasional..... | 34 |
| 3.2.2 Independent Variabel Bias Konfirmasi | 34 |
| 3.2.2.1 Definisi Konseptual | 34 |
| 3.2.2.2 Definisi Operasional | 34 |
| 3.3 Populasi Dan Sampel | 35 |
| 3.3.1 Populasi | 35 |
| 3.3.2 Sampel..... | 35 |
| 2.3.3 Teknik Sampling | 37 |
| 3.4 Tempat Dan Waktu Penelitian | 37 |
| 3.5 Sumber Data Penelitian..... | 38 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.7 Instrumen Penelitian..... | 38 |
| 3.7.1 Alat Ukur Keputusan Memilih..... | 39 |
| 3.7.2 Alat Ukur Bias Konfirmasi | 40 |
| 3.8 Uji Coba Alat Ukur | 41 |
| 3.8.1 Uji Validitas Instrumen..... | 42 |
| 3.8.2 Uji Realibilitas Instrumen | 43 |
| 3.9 Teknik Analisa Data Penelitian..... | 44 |
| 3.9.1 Uji Asumsi | 44 |
| 3.9.2 Uji Hipotesis | 45 |

| | |
|---|----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 Pelaksanaan Penelitian | 46 |
| 4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian..... | 46 |
| 4.3 Analisa Deskriptif | 50 |
| 4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Memilih (Y).... | 51 |
| 4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bias Konfirmasi (X) | 53 |
| 4.4 Hasil Uji Asumsi | 54 |
| 4.4.1 Uji Normalitas Data | 54 |
| 4.4.2 Uji Validitas | 55 |
| 4.4.3 Uji Realibilitas | 56 |
| 4.4.4 Hasil Uji Hipotesis | 57 |
| 4.5 Pembahasan..... | 59 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 62 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 63 |
| 5.3 Saran..... | 63 |
| 5.3.1 Saran Metodologis..... | 64 |
| 5.3.1 Saran Praktis..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN | 69 |