



**ANALISIS PERAN *BRAND AMBASSADOR***  
**DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**  
(Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai *Brand Ambassador* Properti Syariah  
Kavling Produktif PT Kampung Tahfidz Jasinga)

**TESIS**

Oleh:

**AGUSTIN GLADI ARYANTI**

**NIM: 55216120013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2020**



**ANALISIS PERAN *BRAND AMBASSADOR*  
DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**  
(Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai *Brand Ambassador* Properti Syariah  
Kavling Produktif PT Kampung Tahfidz Jasinga)

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pasca Sarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Oleh:  
**AGUSTIN GLADI ARYANTI**  
NIM: 55216120013

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**