

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Agustin Gladi Aryanti  
NIM : 55216120013  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul :

**“ANALISIS PERAN *BRAND AMBASSADOR* DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai *Brand Ambassador* Properti Syariah Kavling Produktif PT Kampung Tahfidz Jasinga)”**,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 7 Februari 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Februari 2020

Administrator Turnitin



**Arie Pangudi, A.Md**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Agustin Gladi Aryanti  
NIM : 55216120013  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Judul : Analisis Peran *Brand Ambassador* Dalam Strategi  
Komunikasi Pemasaran (Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai  
*Brand Ambassador* Properti Syariah Kavling Produktif PT  
Kampung Tahfidz Jasinga)

Jakarta, 30 November 2019

Pembimbing

Dr. Inge Hulagalung, M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Analisis Peran *Brand Ambassador* Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran (Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai *Brand Ambassador* Properti Syariah Kavling Produktif PT Kampung Tahfidz Jasinga)

Nama : Agustin Gladi Aryanti

NIM : 55216120013

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

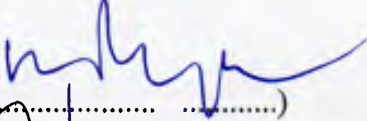
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 7 Desember 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang:

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(  
.....)

Penguji Ahli:

Dr. Heri Budianto, M.Si.

(  
.....)

Pembimbing Utama:

Dr. Inge Hutagalung, M.Si.

(  
.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : Analisis Peran *Brand Ambassador* Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran (Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai *Brand Ambassador* Properti Syariah Kavling Produktif PT Kampung Tahfidz Jasinga)

Nama : Agustin Gladi Aryanti

NIM : 55216120013

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 30 November 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli:  
Dr. Heri Budianto, M.Si.

(.....)

Pembimbing Utama:  
Dr. Inge Hutagalung, M.Si.

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Analisis Peran *Brand Ambassador* Dalam Strategi  
Komunikasi Pemasaran (Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai  
*Brand Ambassador* Properti Syariah Kavling Produktif PT  
Kampung Tahfidz Jasinga)

Nama : Agustin Gladi Aryanti

NIM : 55216120013

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 30 November 2019

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Inge Hutagalung, M.Si

Direktur Pascasarjana

Ketua Program

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.