



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

MERCU BUANA PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Peran *Brand Ambassador* Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran (Kasus Syekh Ali Jaber Sebagai *Brand Ambassador* Properti Syariah Kavling Produktif PT Kampung Tahfidz Jasinga)

Nama : Agustin Gladi Aryanti

NIM : 55216120013

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 7 Januari 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Januari 2020



(Agustin Gladi Aryanti)