

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator dan Dimensi Model Diri Sendiri.....	23
Tabel 2.2 Indikator dan Dimensi Model Orang Lain .....	24
Tabel 2.3 Pengelompokkan <i>Adult Attachment Style</i> .....	26
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 <i>Blue Print Internet Addiction Test Young (1996)</i> .....	41
Tabel 3.2 Skoring Alat Ukur Adiksi Media Sosial.....	43
Tabel 3.3 <i>Blue Print Adult Attachment Scale Scharfe (2016)</i> .....	44
Tabel 3.4 Skoring dan Norma Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i> .....	47
Tabel 4.1 Variasi Subjek berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2 Variasi Subjek berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3 Variasi Subjek berdasarkan Semester .....	50
Tabel 4.4 Variasi Subjek berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	50
Tabel 4.5 Variasi Subjek berdasarkan Jenis Organisasi.....	51
Tabel 4.6 Variasi Subjek berdasarkan Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Skala Adiksi Media Sosial secara Kualitatif melalui Expert Judgement.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Skala Adiksi Media Sosial secara Kuantitatif melalui Expert Judgement .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Adiksi Media Sosial.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Item Skala Adiksi Media Sosial secara Kualitatif melalui <i>Expert Judgement</i> .....	55

<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Item Skala Adiksi Media Sosial secara Kuantitatif berdasarkan SPSS.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Adult Attachment Scale</i> secara Kualitatif melalui <i>Expert Judgement</i>.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Adult Attachment Scale</i> secara Kuantitatif melalui <i>Expert Judgement</i>.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas <i>Adult Attachment Scale</i> .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Item <i>Adult Attachment Scale</i> secara Kuantitatif melalui <i>Expert Judgement</i>.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Item <i>Adult Attachment Scale</i> melalui SPSS ....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.17 Item <i>Adult Attachment Scale</i> yang dipakai untuk Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.18 Hasil Uji Deskriptif pada Skala Adiksi Media Sosial .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.19 Hasil Uji Deskriptif pada <i>Adult Attachment Scale</i> .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.20 Kategorisasi Skala Adiksi Media Sosial .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.21 <i>Crosstab</i> Adiksi Media Sosial dan <i>Adult Attachment Style</i> .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.22 Tabel Mean dan Standar Deviasi <i>Adult Attachment Style</i> .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis <i>One Way Anova</i> .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.24 Hasil Uji Analisis Perbedaan Mean dengan <i>One Way Anova</i>.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.25 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adiksi Media Sosial berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.26 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adiksi Media Sosial berdasarkan Jenis Kesibukan.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.27 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adiksi Media Sosial berdasarkan Keikutsertaan Organisasi .....</b>	<b>68</b>

<b>Tabel 4.28 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adiksi Media Sosial</b>	
berdasarkan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	<b>69</b>
<b>Tabel 4.29 Crosstab Adult Attachment Style dan Jenis Kelamin .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.30 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adult Attachment Style</b>	
berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>70</b>
<b>Tabel 4.31 Crosstab Adult Attachment Style dengan Jenis Kesibukan.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.32 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adult Attachment Style</b>	
berdasarkan Jenis Kesibukan.....	<b>71</b>
<b>Tabel 4.33 Crosstab Adult Attachment Style dengan Keikutsertaan</b>	
Organisasi .....	<b>71</b>
<b>Tabel 4.34 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adult Attachment Style</b>	
berdasarkan Keikutsertaan Organisasi .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4.35 Crosstab Adult Attachment Style dengan Intensitas</b>	
Penggunaan Media Sosial.....	<b>72</b>
<b>Tabel 4.32 Hasil Uji Analisis Perbedaan Adult Attachment Style</b>	
berdasarkan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	<b>72</b>

