

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Adiksi Media Sosial	14
2.1.1 Definisi Adiksi Media Sosial.....	14
2.1.2 Aspek-aspek Adiksi Media Sosial.....	16
2.1.3 Etiologi Adiksi Media Sosial	17

2.1.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adiksi Media Sosial	18
2.1.5	Dampak Adiksi Media Sosial	19
2.2	<i>Adult Attachment Style</i>	21
2.2.1	Definisi <i>Adult Attachment Style</i>	21
2.2.2	Dimensi dan Indikator <i>Adult Attachment Style</i>	22
2.2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Adult Attachment Style</i>	26
2.3	Penelitian-penelitian Terdahulu	27
2.4	Hubungan antara <i>Adult Attachment Style</i> dan Adiksi Media Sosial	31
2.5	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Variabel Penelitian	37
3.2.1	Identifikasi Variabel	37
3.2.2	Definisi Variabel.....	38
3.3	Sampel Penelitian	40
3.4	Metode dan Alat Pengumpulan Data Penelitian	41
3.4.1	Alat Ukur Adiksi Media Sosial	41
3.4.2	Validitas Alat Ukur Adiksi Media Sosial.....	41
3.4.3	Reliabilitas Alat Ukur Adiksi Media Sosial.....	42
3.4.4	Skoring dan Norma Alat Ukur Adiksi Media Sosial	42
3.4.5	Modifikasi <i>Internet Addiction Test</i>	43
3.4.6	Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i>	44
3.4.7	Validitas Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i>	45
3.4.8	Reliabilitas Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i>	46
3.4.9	Adaptasi Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i>	46
3.4.10	Skoring dan Norma Alat Ukur <i>Adult Attachment Style</i>	47

3.5	Teknik Analisa data	48
3.5.2	Uji Deskriptif	48
3.5.1	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		49
4.1	Gambaran Responden Penelitian	49
4.2	Hasil Modifikasi Skala Adiksi Media Sosial	52
4.2.1	Hasil Uji Validitas	52
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	54
4.2.3	Hasil Uji Analisis Item.....	54
4.3	Hasil Adaptasi <i>Adult Attachment Scale</i>	57
4.3.1	Hasil Uji Validitas	57
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	59
4.3.3	Hasil Uji Analisis Item.....	60
4.4	Hasil Uji Deskriptif	62
4.4.1	Kategorisasi Adiksi Media Sosial	63
4.4.2	Pengelompokan Subjek Penelitian	64
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.6	Hasil Uji Analisis Tambahan.....	67
4.6.1	Perbedaan Adiksi Media Sosial berdasarkan Faktor Demografis.....	67
4.6.2	Perbedaan <i>Adult Attachment Style</i> berdasarkan Faktor Demografis.....	69
4.7	Pembahasan	73
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	80

1. Saran Teoritis	80
2. Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA