

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PASCA  
PENGABUNGAN DUA DIVISI PRODUKSI DALAM  
MENCAPAI TUJUAN ORGANISASI ( Studi Kasus PT  
Indonesia Entertainmen Produksi )

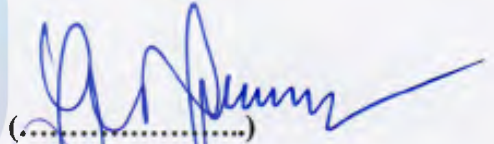
Nama : Muhammad Ihsan  
NIM : 55217110025  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal :

Jakarta,  
Mengetahui,

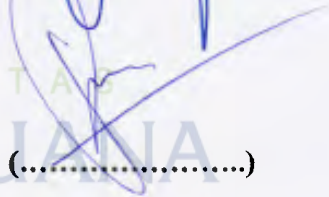
**Ketua Sidang**  
**Dr. Elly Yuliaty, M.Si**

**Penguji Ahli**  
**Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D**

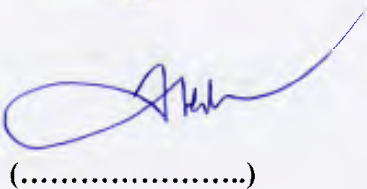
**Pembimbing**  
**Dr. Nur Kholisoh, M.Si**



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PASCA  
PENGABUNGAN DUA DIVISI PRODUKSI DALAM  
MENCAPAI TUJUAN ORGANISASI ( Studi Kasus PT  
Indonesia Entertainmen Produksi )  
Nama : Muhammad Ihsan  
NIM : 55217110025  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal :

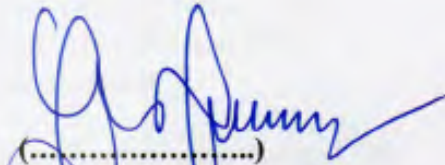
Jakarta,

Mengetahui,

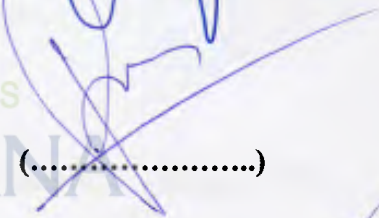
Ketua Sidang  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Penguji Ahli  
Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D


Pembimbing  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Muhammad Ihsan  
NIM : 55217110025  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul :

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PASCA PENGGABUNGAN DUA  
DIVISI PRODUKSI DALAM MENCAPAI TUJUAN ORGANISASI  
( Studi Kasus PT Indonesia Entertaimen Produksi )

telah melakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 januari 2020, dengan hasil *Similarity Index* sebesar 20% .

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2020



Arie Pangudi S.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU**  
**KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PASCA PENGGABUNGAN DUA  
DIVISI PRODUKSI DALAM MENCAPAI TUJUAN ORGANISASI ( Studi Kasus  
PT Indonesia Entertaimen Produksi )

Nama : Muhammad Ihsan  
NIM : 55217110025  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication  
Tanggal :

Mengesahkan,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(.....)

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

(.....)

Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(.....)

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si