

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.2 Komunikasi Organisasi.....	30
2.3 Media Konvensional.....	41
2.4 Media Baru.....	41
2.5 Disrupsi.....	47
2.6 Kerangka Pemikiran.....	50

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Paradigma Penelitian.....	52
3.3 Metode dan Jenis Penelitian.....	52
3.4 <i>Key Informan</i>	53
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	57

3.8 Teknik Pemeriksaan Kesahihan Data.....	58
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.3 Pembahasan.....	78
BAB IV. PENUTUP	
4.1 Simpulan.....	95
4.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA