



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALEG PEREMPUAN
DALAM MEMBANGUN POPULARITAS DAN
AKSEPTABILITAS
(STUDI KASUS : CALEG PEREMPUAN SYLVIA SULTANA DARI PARTAI
GOLKAR DAPIL JATIM II)**



JURNAL TESIS

oleh :

Cisilia Maulina Endiyani
55217110024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA 2019**