

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian.....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teori.....	44
2.2.1. Komunikasi.....	44
2.2.2 Komunikasi Politik.....	48
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	57

2.2.4	Strategi Komunikasi Politik.....	60
2.2.5	Aktivitas Komunikasi Politik.....	66
2.2.6	Kerangka Pemikiran.....	70
BAB III	.....	75
METODOLOGI PENELITIAN.....		75
3.1.	Objek Penelitian.....	75
3.2	Paradigma Penelitian.....	76
3.3.	Metode Penelitian.....	79
3.4.	Key Informan dan Informan .....	82
3.5.	Unit analisis .....	84
3.6.	Jenis dan Sumber Data.....	84
3.6.1	Data Primer.....	84
3.6.2	Data Sekunder.....	86
3.6.3.	Data Lain Nya.....	86
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	87
3.7.1.	Teknik Wawancara.....	87
3.7.2.	Teknik Interview.....	88
3.7.3.	Teknik Observasi.....	89
3.9.	Teknik Pengujian Data.....	93
BAB IV	.....	99
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		99
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	99
4.1.1.	Motif Pembuatan Aplikasi Racikan.....	99
4.1.2	Fungsi Sebuah Aplikasi Dalam Pandangan.....	101
<u>    4.1.2</u>	<u>    Komunikasi.....</u>	<u>    101</u>
4.1.3	Ruang Lingkup.....	102
4.1.4	Sumber Daya Manusia dan Fungsi.....	103
4.2	Hasil Penelitian .....	104
4.2.1	Komunikator Sebagai Sumber Aktivitas Komunikasi .....	105

4.2.2	Pesan Politik.....	125
4.2.3	Aplikasi Racikan sebagai Medium/ Saluran Komunikasi Politik.....	127
4.2.4	Khalayak Politik.....	129
4.2.5	Efek Politik.....	130
4.2.6	Sebaran TPS dan suara masuk yang terjaring.....	134
4.2.7	Deklarasi Hotel Sahid dan Klaim Kemenangan Sepihak.....	139
4.2.8	Kelemahan dan keterbatasan Penelitian.....	141
4.3	Pembahasan.....	142
4.3.1	Kredibilitas Komunikator politik.....	142
4.3.2	Pesan Politik, Objektif dan Manfaat.....	145
4.3.3	Saluran Politik yang terbatas.....	146
4.3.4	Khalayak yang besar dan luas menjadi sebuah kendala.....	147
4.3.5	Efek Politik Terbatas Sampai Pada Tingkat Kognitif.....	149
4.3.6	Perlunya Perencanaan yang matang dalam menciptakan sebuah aplikasi politik.....	150
4.3.7	Strategi, Koordinasi dan Sinkronisasi.....	151
4.3.9	Keunggulan dan kelemahan serta Prospek Aplikasi untuk masa yang akan datang.....	154
BAB V .....		157
PENUTUP.....		157
5.1	Kesimpulan .....	157
5.2	Rekomendasi.....	158
LAMPIRAN.....		163