

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	11
1.3.2.1 Kontribusi Teori.....	11
1.3.2.2 Kontribusi Praktik.....	11
1.3.2.3 Kontribusi Kebijakan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1.1 Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	13
2.1.1.2 Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	14
2.1.2 Definisi Variabel.....	15
2.1.2.1 Laporan Pertanggungjawab Sosial (Sustainability Report).....	15
2.1.2.1.1 Definisi Sustainability Report.....	15
2.1.2.1.2 Prinsip-Prinsip Sustainability Report.....	17
2.1.2.1.3 Kategori Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	20
2.1.2.2 Market Value Added (MVA)	22
2.1.3 Penelitian Sebelumnya	24
2.2 Rerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis	27
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Pengukuran Variabel	29

3.2.1	Variabel Dependen	29
3.2.2	Variabel Independen.....	30
3.2.2.1	Pengungkapan Kinerja Ekonomi.....	30
3.2.2.2	Pengungkapan Kinerja Lingkungan	31
3.2.2.3	Pengungkapan Kinerja Sosial	32
3.3	Populasi dan Penentuan Sampel.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis.....	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1	Uji Normalitas	35
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	35
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	36
3.5.3	Analisis Regresi	37
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R ²).....	37
3.5.3.2	Uji Statistik f (Uji Simultan)	37
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	38
3.5.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Nilai <i>Market Value Added</i> (MVA) Tahun 2014-2016.....	42
4.1.2	Pengungkapan Aspek-aspek Kinerja pada <i>Sustainability Report</i>	44
4.1.2.1	Pengungkapan Aspek Ekonomi	44
4.1.2.2	Pengungkapan Aspek Lingkungan	45
4.1.2.3	Pengungkapan Aspek Sosial	47
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	50
4.2.1	Uji Normalitas Data.....	50
4.2.2	Uji Multikolinearitas	51
4.2.3	Uji Heterokedaksitas	52
4.2.4	Uji Autokorelasi.....	52
4.3	Pengujian Hipotesis	53

4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	54
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	55
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan Aspek Ekonomi pada <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Market Value Added</i> (MVA).....	56
4.4.2	Pengaruh Pengungkapan Aspek Lingkungan pada <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Market Value Added</i> (MVA).....	58
4.4.3	Pengaruh Pengungkapan Aspek Sosial pada <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Market Value Added</i> (MVA).....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
5.3	Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA.....		xiii

