

**JUDUL : PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*  
TERHADAP *MARKET VALUE ADDED***

**RENI AGUSTINA**

**ABSTRAK**

Dewasa ini tujuan utama perusahaan tidak hanya untuk menghasilkan laba yang sebesar-besarnya untuk kepentingan pemilik, tetapi perusahaan juga bertanggung jawab kepada seluruh *stakeholder* demi keberlanjutan usahanya. Keberlanjutan suatu perusahaan akan terjamin apabila orientasi perusahaan bergeser dari yang semula mengacu hanya pada ukuran kinerja ekonomi, kini juga harus mengacu pada keseimbangan lingkungan dan masyarakat dengan memperhatikan berbagai dampak social. MVA (*Market Value Added*) merupakan salah satu indikator dampak tindakan manajerial perusahaan untuk kemakmuran pemegang sahamnya sejak perusahaan tersebut berdiri.

Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mana telah membuat laporan keberlanjutan (*sustainability report*) standard GRI pada kurun waktu 2014-2016 dan laporan tahunan periode 2014-2016. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kausalitas dengan pemilihan sample menggunakan *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 87 sampel.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial pada *sustainability report* terhadap *market value added*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan uji statistic menggunakan *paired sample t-test* dan uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap *market value added*. Secara parsial pengungkapan ekonomi mempunyai pengaruh signifikan terhadap *market value added*, tetapi pengaruh lingkungan dan sosial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *market value added*.

***Title: THE EFFECT OF DISCLOSURE OF SUSTAINABILITY REPORT ON  
MARKET VALUE ADDED***

***ABSTRACT***

*Nowadays, the main purpose of the company is not only to generate maximum profit for the Owner's benefit, but the company is also responsible to all stakeholders for the sustainability of its business. The sustainability of a company will be guaranteed if the company's orientation is shifted from what originally refer only to the measure of economic performance, now it must also refer to the balance of the environment and society by taking into social impacts. MVA (Market Value Added) is one indicator of the impact of company managerial actions on the prosperity of its shareholders since the company was founded.*

*The object of this research is companies listed on the Indonesia Stock Exchange which have made GRI standard sustainability reports for the period 2014-2016 and annual reports for the 2014-2016 period. The research method used is The causality method with the selection of samples using purposive sampling with 87 samples.*

*The purpose of this study was to know the effect of economic, environmental, and social disclosures on the sustainability report of market value added. The research method used is a quantitative method with statistical tests using paired sample t-test and hypothesis testing using multiple linear regression analysis. The results of the study show that the economic, environmental and social disclosures simultaneously have a significant influence on market value added. Partially, the economic disclosure has a significant influence on market value added, but environmental and social influences do not have a significant effect on market value added.*