

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

**Judul** : Efektivitas *Corporate Advertising* Tokopedia Dalam Pembangunan *Brand Positioning* dan Peningkatan *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian

**Nama** : Rahmadiana

**NIM** : 55217110010

**Program** : Magister Ilmu Komunikasi

**Tanggal** : 18 November 2019

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 November 2019



6000  
RIBU RUPIAH

Rahmadiana