



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Rahmadiana
NIM : 55217110010
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran
Judul : Efektivitas *Corporate Advertising* Tokopedia Dalam
Pembangunan *Brand Positioning* dan Peningkatan *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian

Jakarta, 04 Oktober 2019

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

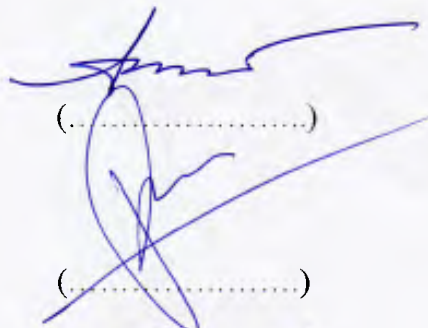
Judul : Efektivitas *Corporate Advertising* Tokopedia Dalam
Pembangunan *Brand Positioning* dan Peningkatan *Brand
Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian
Nama : Rahmadiana
NIM : 55217110010
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran
Tanggal : 18 November 2019

Jakarta, 18 November 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang

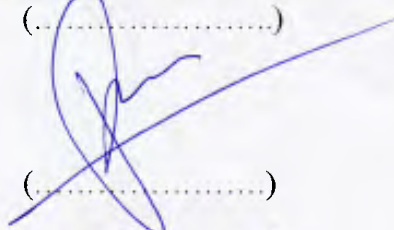
Dr. Achmad Jamil, M.Si :



(.....)

Penguji Ahli

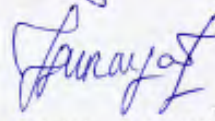
Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D :



(.....)

Pembimbing:

Dr. Suraya, M.Si :



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Efektivitas *Corporate Advertising* Tokopedia Dalam
Pembangunan *Brand Positioning* dan Peningkatan *Brand
Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian

Nama : Rahmadiana

NIM : 55217110010

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran


Tanggal : 30 November 2019

Jakarta, 30 November 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang

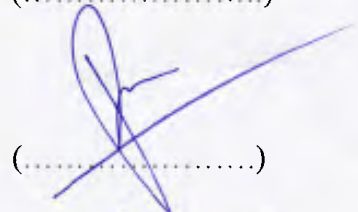
Dr. Achmad Jamil, M.Si :



(.....)

Penguji Ahli

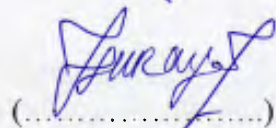
Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D :



(.....)

Pembimbing:

Dr. Suraya, M.Si :



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Efektivitas *Corporate Advertising* Tokopedia Dalam
Pembangunan *Brand Positioning* dan Peningkatan *Brand
Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian

Nama : Rahmadiana

NIM : 55217110010

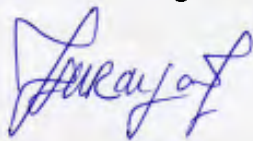
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran

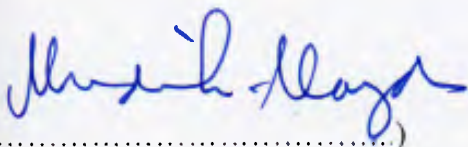
Tanggal : 30 November 2019

Mengesahkan,
Pembimbing



(.....)
Dr. Suraya, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



(.....)
Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(.....)
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si