

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Penjualan <i>e-commerce</i> Penjualan Ritel Indonesia	2
Gambar 1.2 : Alasan Pembeli Lebih Menyukai Platform <i>Online</i> Tertentu	3
Gambar 1.3 : Peta <i>e-commerce</i> Indonesia	4
Gambar 1.4 : Hasil Prariset <i>Brand image E-commerce</i>	7
Gambar 2.1 : Tahapan Proses Keputusan Pembelian	53
Gambar 2.2 : Langkah – langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	55
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran	56
Gambar 4.1 : Logo Tokopedia.....	80
Gambar 4.2 : Diagram Struktural Pengaruh Efektifitas Corporate Advertising Terhadap Brand Positioning dan Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian.....	101