

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Efektivitas *Corporate Advertising* Tokopedia Dalam Pembangunan *Brand Positioning* dan Peningkatan *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian”**.

Tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana efektivitas *corporate advertising* dapat mempengaruhi *brand positioning* dan *brand image* serta memberikan dampak pada keputusan pembelian konsumen.

Terselesaikannya penulisan ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Suraya Mansur, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan penulis dan memberikan motivasi selama penyusunan Tesis dari awal hingga Tesis ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D, selaku Penguji pada Sidang Tesis yang telah membantu penulis dalam menyempurnakan Tesis ini.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus Penguji pada Seminar Proposal dan Seminar Hasil, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan yang bermanfaat selama proses penyusunan Tesis ini dan ilmu yang diberikan selama masa

studi. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada seluruh dosen dan staff administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Kedua orangtua penulis, Ibunda Lina Mandemasya dan Ayahanda Maryudi Kelana yang dengan tulus tiada henti mengiringi langkah penulis dengan doa dan kasih sayang.
5. Untuk setiap detik waktu yang diberikan, semangat yang menguatkan dan pelukan dalam setiap doa, penulis berterimakasih kepada Mas Galih Wibisono.
6. Teman-teman seperjuangan (Calista, Tia, Irfan, Riris, dan semua pejuang Tesis seangkatan) yang telah meluangkan waktunya untuk saling membantu selama masa studi.
7. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Penulis