

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Struktur Manajemen PT Hero Intiputra	55
Gambar 4.2 Struktur Job Description Unit Bisnis Toys City	57
Gambar 4.3 Tampak Muka Toys City cabang Pondok Indah Mal	58
Gambar 4.4 Tampak Muka Toys City cabang Summarecon Mal Bekasi	58
Gambar 4.5 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel <i>Brand Awareness</i>	84
Gambar 4.6 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Bauran Promosi Terhadap <i>Brand Awareness</i> Melalui Variabel Keputusan Pembelian	84