

## DAFTAR ISI

|   | Halaman  |
|---|----------|
| <i>ABSTRACT</i> .....                             | <i>i</i> |
| ABSTRAK .....                                     | ii       |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                           | iii-vi   |
| PERNYATAAN.....                                   | vii      |
| KATA PENGANTAR .....                              | viii     |
| DAFTAR ISI.....                                   | ix       |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xi       |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xii      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | xiii     |
| <br>  |          |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                         |          |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                  | 1        |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... | 6        |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....            | 6        |
| 1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....          | 7        |
| <br>  |          |
| <b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>                     |          |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                     | 9        |
| 2.2 Kajian Teori.....                             | 29       |
| 2.2.1 Teori Stimulus Respon .....                 | 29       |
| 2.2.2 Bauran Komunikasi Pemasaran .....           | 30       |
| 2.2.3 <i>Brand Awareness</i> .....                | 31       |
| 2.2.4 Keputusan Pembelian.....                    | 32       |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                      | 33       |
| 2.4 Hipotesis .....                               | 34       |
| <br>  |          |
| <b>BAB III. Metodologi Penelitian</b>             |          |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                    | 36       |
| 3.2 Jenis/Disain Penelitian.....                  | 37       |
| 3.3 Variabel Penelitian .....                     | 38       |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                      | 41       |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data .....                   | 43       |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                 | 44       |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                    | 44       |
| 3.7.1 Uji Validitas.....                          | 44       |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas.....                       | 49       |
| 3.7.3 Uji Normalitas.....                         | 50       |
| <br>  |          |
| <b>BAB IV. Hasil Penelitian Dan Pembahasan</b>    |          |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....           | 54       |
| 4.1.1 Gambaran Umum Toys City.....                | 54       |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian.....     | 61       |
| 4.1.3 Hasil Statistik Deskriptif .....            | 67       |

|                           |   |     |
|---------------------------|---|-----|
| 4.1.4                     | Pengaruh Bauran Promosi Berbasis CSR “ <i>Tobi Share Kindness</i> ” Terhadap <i>Brand Awareness</i> “ Boneka Tobi di Toko Mainan Toys City PT Hero Intiputra.....                       | 72  |
| 4.1.5                     | Pengaruh Bauran Promosi Berbasis CSR “ <i>Tobi Share Kindness</i> ” Terhadap Keputusan Pembelian Boneka Tobi di Toko Mainan Toys City PT Hero Intiputra.....                            | 76  |
| 4.1.6                     | Pengaruh Dimensi Variabel Bauran Promosi Berbasis CSR “ <i>Tobi Share Kindness</i> ” Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> Boneka Tobi di Toko Mainan Toys City PT Hero Intiputra .. | 78  |
| 4.1.7                     | Pengaruh Dimensi Variabel Bauran Promosi Berbasis CSR “ <i>Tobi Share Kindness</i> ” Terhadap Variabel Keputusan Pembelian Boneka Tobi di Toko Mainan Toys City PT Hero Intiputra.....  | 80  |
| 4.1.8                     | Pengaruh Tidak Langsung Variabel Bauran Promosi Berbasis CSR “ <i>Tobi Share Kindness</i> ” Terhadap Variabel Keputusan Pembelian Melalui Variabel <i>Brand Awareness</i> Boneka Tobi.  | 81  |
| 4.1.9                     | Pengaruh Tidak Langsung Variabel Bauran Promosi Berbasis CSR “ <i>Tobi Share Kindness</i> ” Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> Melalui Variabel Keputusan Pembelian.....          | 85  |
| 4.2                       | Pembahasan Hasil Penelitian.....  | 90  |
|                           |   |     |
| BAB V.                    | Kesimpulan dan Saran  |     |
| 5.1                       | Kesimpulan pada Pengujian Hipotesa Penelitian .....   | 95  |
| 5.2                       | Implikasi Teoritis.....   | 97  |
| 5.3                       | Implikasi Praktis .....   | 98  |
| 5.4                       | Saran.....  | 98  |
|                           |   |     |
| DAFTAR PUSTAKA .....      |   | 100 |
| LAMPIRAN .....            |   | 104 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... |   | 108 |