

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Pengaruh Bauran Promosi Berbasis CSR Terhadap *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian Boneka Tobi (Survei Konsumen di Toko Mainan Toys City).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bauran promosi berbasis *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan di bisnis ritel.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan dukungan dan kontribusi dalam karya ilmiah ini. Secara khusus kepada Dr. Henni Gusfa S.S,Msi sebagai dosen pembimbing, Dr Inge Hutagalung M.Si, selaku Penguji pada Seminar Proposal, Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm,Ph.D selaku Penguji pada Ujian Tesis, Dr Ahmad Mulyana M.Si. sebagai Ketua Sidang Akhir dan Ketua Prodi Mikom dan juga semua dosen pengajar dan tim administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi Mercubuana.

Tak lupa rekan-rekan Mikom angkatan 30 atas kebersamaannya dan terimakasih tak terhingga pada ibu, suami dan anak-anak, atas kasih sayang, dukungan dan terutama doanya kepada penulis. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi manfaat dalam ilmu komunikasi dan aplikasinya di bisnis ritel.

Penulis

Afrilia Rully Puspita