



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Afrilia Rully Puspita
NIM : 55216120064
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication
Judul : Pengaruh Bauran Promosi Berbasis CSR "*Tobi Share Kindness*" Terhadap *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian Boneka Tobi

Jakarta, 28 September 2019

Pembimbing

Dr. Henny Gusfa S.S.,M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Pengaruh Bauran Promosi Berbasis CSR “*Tobi Share Kindness*” Terhadap *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian Boneka Tobi
Nama : Afrilia Rully Puspita
NIM : 55216120064
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication
Tanggal : 28 September 2019

Jakarta, 28 September 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana.M.Si

(.....)

Penguji Sidang

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D

(.....)

Pembimbing

Dr. Henny Gusfa S.S.,M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

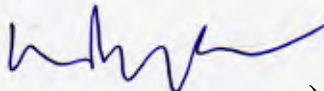
Judul : Pengaruh Bauran Promosi Berbasis CSR "*Tobi Share Kindness*" Terhadap *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian Boneka Tobi
Nama : Afrilia Rully Puspita
NIM : 55216120064
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication
Tanggal : 28 September 2019

Jakarta, 28 September 2019

Mengetahui,

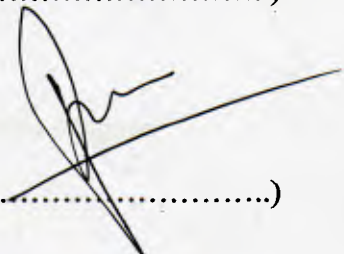
Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana.M.Si


(.....)

Penguji Sidang

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D


(.....)

Pembimbing

Dr. Henny Gusfa S.S.,M.Si


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Bauran Promosi Berbasis CSR “*Tobi Share Kindness*” Terhadap *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian Boneka Tobi

Nama : Afrilia Rully Puspita

NIM : 55216120064

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 28 September 2019

Jakarta, 28 September 2019

Pembimbing

Dr. Henny Gusfa S.S., M.Si

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si