



**PENGARUH BAURAN PROMOSI BERBASIS CSR  
“TOBI *SHARE KINDNESS*” TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BONEKA TOBI  
(Survei Konsumen di Toko Mainan Toys City PT Hero Intiputra)**

**TESIS**

**OLEH**

**AFRILIA RULLY PUSPITA**

**55216120064**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**



**PENGARUH BAURAN PROMOSI BERBASIS CSR**  
**“TOBI *SHARE KINDNESS*” TERHADAP *BRAND AWARENESS***  
**DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BONEKA TOBI**  
**(Survei Konsumen di Toko Mainan Toys City PT Hero Intiputra)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH**

**AFRILIA RULLY PUSPITA**

**55216120064**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**