DAFTAR ISI

ABSTRACT..... i
ABSTRAK..... ii
LEMBAR PERSETUJUAN..... iii
KATA PENGANTAR..... ix
DAFTAR ISI..... x
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR GAMBAR..... xiii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I. PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah..... 1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah..... 10
1.2.1 Rumusan Masalah..... 10
1.2.1. Identifikasi Masalah..... 10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10
1.3.1. Maksud Penelitian..... 10
1.3.2. Tujuan Peneliatian..... 11
1.4. Manfaat Peneliatin..... 11
1.4.1. Manfaat Akademis..... 11
1.4.2. Manfaat Praktis..... 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIAN
2.1. Kajian Pustaka..... 13
2.1.1. Penelitian Terdahulu Sejenis..... 13
2.1.2. Teori Hubungan Dialektis Baxter..... 35
2.1.3. Pengertian Komunikasi..... 35
2.1.4. Komunikasi Persuasif..... 38
2.1.5. Komunikasi Persuasif Manajemen..... 41
2.1.6. Bahasa dalam Percakapan..... 43
2.1.7. Kerangka Pemikiran..... 47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Objek Penelitian..... 48
3.2. Paradigma Penelitian..... 48
3.3. Metode Penelitian..... 49
3.4. Teknik Pengumpulan Data..... 49
3.4.1. Data Primer..... 51
3.4.2. Data Sekunder..... 51
3.5. Teknik Analisa Data..... 52
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... 52

BAB IV HASIL PENELITIAN
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... 55
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Astraworld..... 55
4.1.2. Gambaran Umum Divisi E-Channel Management..... 59
4.2. Gambaran Umum Informan Penelitian..... 60

lib.mercubuana.ac.id/

4.2.1. Informan Utama..... 60
4.2.2. Informan Pendukung..... 63
4.3. Hasil Penelitian..... 64
4.3.1. Cara Komunikasi Persuasif Manajemen Dalam Mengatasi Tenaga Kerja Outsourcing E-Channel Management Astraworld Yang Mengundurkan Diri Pada Tahun 2016..... 64
4.3.2. Bahasa Komunikasi Persuasif Manajemen Dalam Mengatasi Tenaga Kerja Outsourcing E-Channel Management Astraworld Yang Mengundurkan Diri Pada Tahun 2016..... 68
4.3.3. Hambatan Komunikasi Persuasif Manajemen Astraworld Dalam Mengatasi Tenaga kerja Outsourcing E-Channel Managament Astraworld Yang Mengundurkan diri..... 70
4.4. Pembahasan..... 72
4.4.1. Cara Komunikasi Persuasif Manajemen Dalam Mengatasi Tenaga Kerja Outsourcing E-Channel Management Astraworld Yang Mengundurkan Diri Pada Tahun 2016..... 72
4.4.2. Bahasa Komunikasi Persuasif Manajemen Dalam Mengatasi Tenaga Kerja Outsourcing E-Channel Management Astraworld Yang Mengundurkan Diri Pada Tahun 2016..... 78
4.4.3. Hambatan Komunikasi Persuasif Manajemen Astraworld Dalam Mengatasi Tenaga kerja Outsourcing E-Channel Managament Astraworld Yang Mengundurkan Diri Pada Tahun 2016..... 84

BAB IV PENUTUP
5.1. Simpulan..... 90
5.2. Saran..... 92
DAFTAR PUSTAKA..... 93
LAMPIRAN..... 97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 120

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id/