

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian dan Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Penelitian	8
1.4.2 Kegunaan Penelitian	8

BAB II Kajian Pustaka dan kerangka Pemikiran	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Komukasi Politik.....	18
2.2.1.1 Unsur-Unsur Dalam komunikasi Politik.....	21
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Politik.....	23
2.2.2 Strategi Komunikasi Politik.....	24
2.2.3 Internet	44
2.2.4 Media Sosial.....	45
2.2.5 Twitter.....	46
2.2.5.1 Definisi Twitter	46
2.2.5.2 Asal Mula Twitter	48
2.2.5.3 Manfaat Twitter.....	50
2.2.5.4 Fitur pada Twitter.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III Metodologi Penelitian	55
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Paradigma Penelitian.....	56
3.3 Metode Penelitian	57
3.4 Key Informan	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	63

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
4.1 Deskripsi Penelitian	66
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Strategi Komunikasi Politik.....	71
4.2.1.1 Sasaran Khalayak.....	75
4.2.1.2 Penyusunan Pesan	77
4.2.1.3 Penggunaan <i>Fitur</i>	81
4.2.1.4 Mengelola Respon Follower	98
4.2.2 Monitoring dan Evaluasi.....	99
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Praktis	103
5.2.2 Saran Akademis	103
 Daftar Pustaka	 xix