



**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PADA
PEMILIHAN PRESIDEN 2019 MELALUI TWITTER
(Studi Kasus : Kampanye Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden
Joko Widodo dan Ma'ruf Amin)**

TESIS

Disusun Oleh:

A Venti Desimawati

55217110036

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2019**