

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kontribusi Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.1.2 <i>Online Shopping Acceptance Model (OSAM)</i>	18

2.1.2.1	Faktor konsumen dalam <i>Online Shopping</i> ...	19
2.1.2.2	Referensi model Customer Acceptance of Online Shop	26
2.1.3	Branding	28
2.1.4	Pemasaran Digital	32
2.1.5	Business Model Canvas	34
2.1.6	Revolusi Industri 4.0	37
2.2	Rerangka Penelitian	39
 BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	42
3.2	Desain Penelitian	42
3.2.1	Data	44
3.2.1	Sumber Data	44
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.4	Teknik Analisis Data	46
3.3	Situs Penelitian	47
3.3.1	Situs Penelitian	47
3.3.2	Narasumber Penelitian	47
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	kenyaman teknologi dalam merintis perusahaan startUp eCommerce	49
4.2	Daya guna dan kemudahan penggunaan teknologi dalam membangun online shop	51

4.3	Revolusi industri 4.0 dalam perkembangan online shop	55
4.4	Faktor - faktor konsumen dalam online shopping	57
4.4.1	Faktor – faktor demografis dari online shop	57
4.4.2	Faktor konsumen yang hanya fokus pada belanja	62
4.4.3	Faktor konsumen yang suka belanja dan online	64
4.5	Membangun online shop dengan platform eCommerce	67
4.5.1	Awal mula membangun online shop di eCommerce ...	67
4.5.2	Membangun online shop didalam platform eCommerce	69
4.5.3	Pengelolaan awal online shop didalam platform eCommerce	72
4.5.4	Persiapan barang dan Pemasaran barang Online Shop	75
4.5.6	Reseller dan Dropshipping pada Online Shop	79
4.5.7	Penarikan Dana eCommerce	83
4.6	Mengembangkan online shop dengan <i>model canvas business</i> .	84
4.7	Perkembangan online shop dari padangan technology acceptance model	89
 BAB V. KESIMPULAN		
5.1	Kesimpulan	92
DAFTAR PUSTAKA		96