

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	29
2.2.1 Strategi Public Relations	29
2.2.2 Langkah Strategi Public Relations	32
2.2.3 Sosialisasi.....	46
2.2.3.1 Pengertian Sosialisasi.....	46
2.2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sosialisasi.....	48
2.2.3.3 Tujuan dan Fungsi Sosialisasi.....	49
2.2.3.4 Sosialisasi Kebijakan Pemerintah	50

2.3	Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1	Objek Penelitian.....	54
3.2	Paradigma Penelitian	54
3.3	Metode Penelitian	56
3.4	Key Informan	57
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.7	Teknik Analisis Data.....	59
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	62
4.1.1	Latar Belakang Perum LPPNPI	62
	Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan	64
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Sosialisasi Awal Balon Udara Tahun 2017	67
4.2.2	Sosialisasi Balon Udara Tahun 2018.....	79
4.2.2.1	Latar Belakang Pelaksanaan.....	80
4.2.2.2	Proses Perencanaan, Tujuan, Sasaran, Publik.....	83
4.2.2.3	Pelaksanaan Kegiatan.....	98
4.2.2.4	Evaluasi.....	129
4.3	Pembahasan.....	137
BAB V	PENUTUP.....	152
5.2	Kesimpulan.....	152
5.2	Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....		155
LAMPIRAN.....		158
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		177