

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN TESIS	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Manfaat.....	6
1.3.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Pengertian Beton	8
2.1.2 Beton <i>Ready Mix</i>	9
2.1.3 Seleksi <i>Supplier</i>	10
2.1.4 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	13
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	15
2.1.6 Langkah-langkah AHP	16
2.1.7 Kelebihan Metode AHP	20
2.1.8 <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	21
2.2 Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Prosedur Penelitian.....	30
3.2.1 Survei Awal dan Studi Pustaka	30

3.2.2 Identifikasi Masalah	30
3.2.3 Perumusan Masalah.....	30
3.2.4 Penentuan Tujuan Penelitian	31
3.2.5 Pengumpulan Data	31
3.2.6 Pengolahan Data.....	31
3.2.7 Analisis dan Pembahasan	36
3.3 Tahapan-tahapan Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	38
4.1 Penentuan Kriteria.....	38
4.2 Profil Perusahaan PT XYZ	39
4.3 Pengolahan Data.....	40
4.3.1 Pengujian Antar Kriteria dengan metode AHP	41
4.3.2 Pengujian Bobot Antar Sub-Kriteria dengan metode AHP	44
4.3.3 Pengujian Bobot Kriteria Antar <i>Supplier</i> dengan metode AHP	48
4.3.4 Pengujian Kriteria dengan Metode TOPSIS	50
BAB V PEMBAHASAN	55
5.1 Temuan Umum.....	55
5.1.1 Temuan Penelitian.....	55
5.1.2 Pengujian dengan Metode AHP dan TOPSIS.....	57
5.2 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	60
5.3 Implikasi Industri	60
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran-saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	107