

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 3.1 Blue Print *The Impulsive Buying Tendency Scale*

Tabel 3.2 Blue Print *Self Control Scale*

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Status Pernikahan

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jumlah Aplikasi Belanja Online

Tabel 4.4 Hasil Uji Kualitatif Modifikasi *The Impulse Buying Tendency Scale*

Tabel 4.5 Hasil Uji Kuantitatif Modifikasi *The Impulse Buying Tendency Scale*

Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas Cronbach Alpha *The Impulse Buying Tendency Scale*

Tabel 4.7 Hasil Analisis Item Expert Judgement *The Impulse Buying Tendency Scale*

Tabel 4.8 Sebaran Indeks Diskriminasi Item *The Impulse Buying Tendency Scale*

Berdasarkan *Corrected-Item Total Correlation*

Tabel 4.9 Hasil Uji Kualitatif Adaptasi *Self Control Scale*

Tabel 4.10 Hasil Uji Kuantitatif Adaptasi Kontrol Diri

Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Cronbach Alpha *Self Control Scale*

Tabel 4.12 Hasil Analisis Item Expert Judgement *Self Control Scale*

Tabel 4.13 Sebaran Indeks Diskriminasi Item *The Self Control Scale* Berdasarkan

Corrected-Item Total Correlation

Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Data Penelitian *Impulsive Buying*

Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Data Penelitian Kontrol Diri

Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Skala *Impulsive Buying*

Tabel 4.17 Analisis Deskriptif Skala Kontrol Diri

Tabel 4.18 Crosstabs *Impulsive Buying* dan Kontrol Diri

Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi

Tabel 4.21 Perbedaan *Impulsive Buying* berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.22 Perbedaan *Impulsive Buying* berdasarkan Status Pernikahan

Tabel 4.23 Perbedaan *Impulsive Buying* berdasarkan Jumlah aplikasi belanja online

Tabel 4.24 Perbedaan Kontrol Diri berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.25 Perbedaan Kontrol Diri berdasarkan Status Pernikahan

Tabel 4.26 Perbedaan Kontrol Diri berdasarkan Jumlah aplikasi belanja online

