

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Keterampilan Sosial.....	11
2.1.1 Pengertian Keterampilan Sosial.....	11
2.1.2 Faktor Keterampilan Sosial .....	12
2.1.3 Aspek – Aspek Keterampilan Sosial.....	12
2.1.4 Ciri- ciri Keterampilan Sosial.....	14
2.2 Kecanduan Media Sosial .....	14
2.2.1 Kecanduan.....	14
2.2.2 Pengertian Media Sosial .....	15

2.2.3 Macam – Macam Jenis Media Sosial .....	15
2.2.4 Pengaruh Media Sosial .....	16
2.2.5 Sejarah Media Sosial .....	17
2.2.6 Pengertian Kecanduan Media Sosial .....	18
2.2.7 Faktor Kecanduan Media Sosial.....	19
2.2.8 Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial.....	21
2.2.9 Ciri Kecanduan Media Sosial.....	22
2.3 Kecanduan Media Sosial dengan Keterampilan Sosial.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
2.5Penelitian Terdahulu .....	28
2.6 Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	30
3.3 Definisi Konseptual.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.5 Populasi dan Sampel .....	33
3.5.1 Populasi Penelitian .....	33
3.5.2 Sampel Penelitian .....	34
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.6.1 Instrumen Penelitian .....	35
3.6.2 Skala Keterampilan Sosial .....	36
3.6.3 Skala Kecanduan Media Sosial .....	36

3.6.4 Kuesioner .....	37
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	37
3.7.1 Uji Validitas .....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.8 Uji hipotesis.....	38
3.9 Jadwal Penelitian .....	38
3.9.1 Tahap Persiapan	
3.9.2 Tahap Pelaksanaan .....	39
3.9.3 Tahap Penyelesaian .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Responden.....	41
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas Alat Ukur.....	43
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	44
4.3 Analisis Deskriptif .....	45
4.3.1 Deskripsi Data Variabel X (Keterampilan Sosial) .....	45
4.3.2 Deskripsi Data Variabel Y (Kecanduan Media Sosial) .....	47
4.3.3 Kategorisasi.....	47
4.3.3.1 Kategori Keterampilan Sosial .....	48
4.3.3.2 Kategori Kecanduan Media Sosial .....	49
4.4 Pengujian Hipotesis.....	49
4.5 Hasil Tambahan .....	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

