

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Jumlah Sampah Plastik Dunia Per Negara	4
1.2.	Data Penjualan ENT CLEAR <i>Nasal Wash Bottle</i> di PT.Kebayoran Cabang Pharma Jakarta Selatan 2017-2018	10
1.3.	Hasil Pra-Survey	12
2.1.	Penelitian Terdahulu	37
3.1.	Operasionalisasi Variabel <i>Country Of Origin</i>	46
3.2.	Operasionalisasi Variabel <i>Health Consciousness</i>	57
3.3.	Operasionalisasi Variabel <i>Green Marketing</i>	47
3.4.	Operasionalisasi Variabel <i>Purchase Intention</i>	48
3.5.	Instrumen Skala Likert	48
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	58
4.5.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Country Of Origin</i>	59
4.6.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Health Consciousness</i>	60

4.7.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan <i>Green Marketing</i>	61
4.8.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Purchase Intention</i>	62
4.9.	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	64
4.10.	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	65
4.11.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	67
4.12.	Hasil Pengujian AVE	69
4.13.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	69
4.14.	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	70
4.15.	Nilai R^2 Variabel Endogen	70
4.16.	Hasil Pengujian Hipotesis	72