

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	20
A. Kajian Pustaka	20
1. Pemasaran	20
a. Definisi Pemasaran	20
b. Fungsi Pemasaran	21
2. Perilaku Konsumen	24
a. Definisi Perilaku Konsumen	24
b. Model Perilaku Konsumen	25
c. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
3. <i>Country Of Origin</i>	27
a. Definisi <i>Country Of Origin</i>	27
b. Tingkat Citra Negara Dalam Perspektif Pemasaran	28

c. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Country Of Origin</i>	28
d. Indikator <i>Country Of Origin</i>	29
4. <i>Health Consciousness</i>	30
a. Definisi <i>Health Consciousness</i>	30
b. Indikator <i>Health Consciousness</i>	31
5. <i>Green Marketing</i>	32
a. Definisi <i>Green Marketing</i>	32
b. Konsep <i>Green Marketing</i>	33
c. Keunggulan <i>Green Marketing</i>	34
d. Indikator <i>Green Marketing</i>	34
6. <i>Purchase Intention</i>	35
a. Definisi <i>Purchase Intention</i>	35
b. Faktor <i>Purchase Intention</i> Oleh Konsumen	36
c. Indikator <i>Purchase Intention</i>	36
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Pengembangan Hipotesis	41
1. <i>Country Of Origin</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	41
2. <i>Health Consciousness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	41
3. <i>Green Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	42
4. Rerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasional Variabel	45
1. Definisi Variabel	45
2. Operasional Variabel	46
D. Skala Pengukuran	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian	49
1. Populasi	49

2. Sampel	49
F. Metode Pengumpulan Data	51
G. Metode Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) – PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Analisis Deskriptif	56
1. Karakteristik Responden	56
2. Deskriptif Jawaban Responden	58
C. Hasil Uji Kualitas Data	63
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer)</i> Model	63
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA