

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh negara asal, kesadaran kesehatan, dan pemasaran hijau terhadap minat beli produk Entclear Nasal Wash Bottle. Objek penelitian ini adalah konsumen-konsumen yang melakukan pembelian ENT CLEAR *Nasal Wash Bottle* di apotek atau rumah sakit yang bekerja sama dengan PT. Kebayoran Pharma cabang Jakarta Selatan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Penelitian ini dilakukan pada 125 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan menggunakan *Snowball sampling* untuk pengambilan sampel. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis Smart-PLS 3.2.8. Hasil penelitian menunjukkan negara asal, kesadaran kesehatan, dan pemasaran hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : Negara Asal, Kesadaran Kesehatan, Pemasaran Hijau, Minat Beli.



ABSTRACT

This research aims to find out the effect of country of origin, health consciousness, and green marketing toward the purchase intention of ENTCLEAR Nasal Wash Bottle. The object of this study are the consumers who buy ENTCLEAR Nasal Wash Bottle at drugstore or hospital which cooperates with PT. Kebayoran Pharma South Jakarta. The research method used in this study is a descriptive method. This study was conducted on 125 of respondents using qualitative approach. The technique to gather the data is by using questionnaire and Snowball Sampling is used to take the sample. Data Analysis used in this study is Structural Equation Model (SEM) by Smart-PLS 3.2.8. The result of this study shows that Country of Origin, Health Consciousness, and Green Marketing positively and significantly affect the Purchase Intention itself.

Keywords: Country Of Origin, Health Consciousness, Green Marketing, Purchase Intention.

