

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2 Skoring Skala Likert .....	34
Tabel 3.4.3 Blue Print Skala Perilaku Pembelian Impulsif Verplanken & Herabadi (2001) .....	36
Tabel 3.4.4 Blue Print Skala Kontrol Diri Averill (1973).....	38
Tabel 4.2.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.2.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2.3 Gambaran Umum Subjek Dilihat berdasarkan Fakultas.....	45
Tabel 4.2.4 Gambaran Umum Subjek dilihat dari pembelian produk <i>Fashion Online</i> di instagram .....	46
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif.....	48
Tabel 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri .....	48
Tabel 4.4.3.1 Sebaran Indeks Diskriminasi Item Skala Pembelian Impulsif Berdasarkan <i>Corrected-Item Total Correlation</i> .....	49
Tabel 4.4.3.2 Sebaran Indeks Diskriminasi Item Skala Kontrol Diri Berdasarkan <i>Corrected-Item Total Correlation</i> .....	50
Tabel 4.5.1 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.5.2 Hasil Uji Linearitas .....	53
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	53
Tabel 4.6.1 Analisis Deskriptif Skala Perilaku pembelian impulsive.....	54
Tabel 4.6.2 Analisis Deskriptif skala Kontrol diri .....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis .....	56