

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Lembar Pengesahan Tugas Akhiriii	iii
Pengesahan Tugas Akhir	iv
Lembar Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pembelian Impulsif	11
2.1.1 Pengertian Pembelian Impulsif	11
2.1.2 Aspek-aspek Pembelian Impulsif	11
2.1.3 Faktor-faktor pembelian impulsif.....	14
2.2 Kontrol diri.....	15
2.2.1 Pengertian Kontrol diri	15
2.2.2 Aspek-aspek Kontrol diri	15
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kontrol diri.....	17
2.3 Remaja.....	18
2.3.1 Pengertian Remaja.....	18
2.3.2 Ciri-ciri Remaja.....	19

2.4	Penelitan Terdahulu	23
2.5	Kerangka Pemikiran	24
2.6	Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Variabel Penelitian	28
3.2.1	Identifikasi Variabel	28
3.2.2	Definisi Konseptual.....	29
3.2.3	Definis Oprasional.....	30
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3.1	Populasi Penelitian	31
3.3.2	Sampel Penelitian	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Kuesioner.....	33
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	33
3.4.3	Alat Ukur Penelitian Pembelian Impulsif	34
3.4.3.1	Deskripsi Alat Ukur Pembelian Impulsif	34
3.4.3.2	Validitas Alat Ukur Pembelian Impulsif.....	35
3.4.3.3	Reliabilitas Alat Ukur Pembelian Impulsif.....	35
3.4.4	Alat Ukur Penelitian Kontrol Diri	36
3.4.4.1	Deskripsi Alat Ukur Kontrol Diri.....	36
3.4.4.2	Validitas Alat Ukur Kontrol Diri	37
3.4.4.3	Reliabilitas Alat Ukur Kontrol Diri.....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1	Uji Kualitas Instrumen Penelitian	39
3.5.1.1	Uji Validitas	40
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1	Uji Normalitas	41

3.5.2.2 Uji Linearitas.....	41
3.5.2.3 Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2.4 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	45
4.2.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian Dilihat dari Usia	45
4.2.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian Dilihat dari Jenis Kelamin	45
4.2.3 Gambaran Umum Subjek Dilihat dari Fakultas	46
4.2.4 Gambaran Umum Subjek dilihat dari Pembelian Produk <i>Fashion Online</i> di instagram.....	47
4.3 Hasil Uji Validasi.....	48
4.3.1 Hasil Validasi Skala Perilaku Pembelian Impulsif.....	48
4.3.2 Hasil Uji Validasi Skala Kontrol diri	48
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif.....	48
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri	49
4.4.3 Hasil Analisis Item	50
4.4.3.1 Hasil Analisis Item Skala Pembelian Impulsif.....	50
4.4.3.2 Hasil Analisis Item Skala Kontrol Diri	51
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.2 Uji Linearitas.....	53
4.6 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	54
4.6.1 Analisis Deskriptif perilaku Pembelian Impulsif	55
4.6.2 Analisis Deskriptif Kontrol Diri.....	56
4.7 Hasil Uji Hipotesis	57
4.8 Hasil Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	58
4.9 Uji T-tes Independent Sampel.....	59
4.10 Pembahasan.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 KESIMPULAN	65
5.2 SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA