

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU PEMBELIAN
IMPLUSIF PRODUK FASHION *ONLINE* DI INSTAGRAM PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Oleh :

Yuyun Juniarsih

46114110064

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku pembelian impulsif produk *fashion online* di instagram pada mahasiswa Universitas Mercu Buana. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas mercu buana dengan rentang usia 18-22 tahun. Metode sampling yang digunakan adalah teknik *Cluster* sampling dengan responden sebanyak 334 responden.

Analisis data menggunakan korelasi *Spearman* dengan program SPSS versi 22 *for windows*. Hasil reliabilitas pada skala kontrol diri adalah 0,837 dan reliabilitas skala pembelian impulsif adalah 0,855. Hasil analisis korelasi $r = -0,526$ dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara dua variabel dengan arah hubungan negatif, ini berarti semakin tinggi kontrol diri individu maka semakin rendah pembelian impulsifnya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku pembelian impulsif produk *fashion online* di instagram pada mahasiswa Universtias Mercu Buana.

Kata Kunci: Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**RELATIONSHIP OF SELF CONTROLS WITH PURCHASE BEHAVIOR
OF IMPLUSIVE ONLINE FASHION PRODUCTS IN INSTAGRAM IN
MERCU BUANA UNIVERSITY STUDENTS**

By:

Yuyun Juniarsih

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between self-control and impulsive buying behavior of fashion products online on Instagram for students at Mercu Buana University. The subjects used in this study were University students and university students with an age range of 18-22 years. The sampling method used was an Cluster sampling technique with 334 respondents as respondents.

Data analysis using Spearman correlation with SPSS version 22 for windows. The reliability results on the self-control scale were 0.837 and the reliability of the impulsive purchase scale was 0.855. The results of the correlation analysis $r = -0.526$ with a significance level of 0.000 ($p < 0.05$). This shows that there is a relationship between the two variables with the direction of the negative relationship, this means that the higher the individual's self control, the lower the impulsive purchase. The conclusion of this study is that there is a relationship between self-control and impulsive buying behavior of fashion products online on Instagram for students at Mercu Buana University.

Keywords: Self Control and Impulsive Purchasing.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA