

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Perilaku Prosocial	11
2.1.1 Definisi Perilaku Prosocial	11
2.1.2 Dimensi Perilaku Prosocial	12
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Prosocial	13
2.2 Adiksi <i>Smartphone</i>	15

2.2.1 Definisi Adiksi <i>Smartphone</i>	15
2.2.2 Aspek-Aspek Adiksi <i>Smartphone</i>	17
2.2.3 Faktor-Faktor Adiksi <i>Smartphone</i>	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Hubungan Adiksi <i>Smartphone</i> Dengan Perilaku Prososial.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Variabel Penelitian.....	31
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	31
3.2.2 Definisi Variabel.....	32
3.3 Subjek Penelitian	34
3.3.1 Populasi Penelitian.....	34
3.3.2 Sampel Penelitian.....	34
3.4 Metode Penelitian.....	34
3.4.1 Alat Ukur Perilaku Prososial.....	34
3.4.2 Alat Ukur Adiksi <i>Smartphone</i>	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Uji Hipotesis	40
3.5.2 Uji Deskriptif.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	42
4.2 Hasil Adaptasi Skala Perilaku Prososial	42

4.2.1 Hasil Uji Validitas Perilaku Prososial	42
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	44
4.2.3 Hasil Uji Analisis Item Perilaku Prososial.....	45
4.3 Hasil Adaptasi Skala Adiksi <i>Smartphone</i>	47
4.3.1 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.3.2 Hasil Uji Analisis Item adiksi <i>Smartphone</i>	47
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.4.1 Hasil Uji Korelasi.....	50
4.4.2 Hasil Uji Matrix Korelasi	51
4.5 Hasil Uji Deskriptif.....	52
4.5.1 Hasil uji Deskriptif Perilaku Prososial.....	52
4.5.2 Hasil Kategorisasi Perilaku Prososial	53
4.5.3 Kesimpulan Hasil Uji Deskriptif Perilaku prososial	57
4.5.4 Hasil Uji Deskriptif Adiksi <i>Smartphone</i>	58
4.5.5 Hasil Kategorisasi Adiksi <i>Smartphone</i>	58
4.6 Pembahasan.....	60
4.6.1 Hubungan Adiksi Smartpone dengan Perilaku Prososial <i>Public</i>	60
4.6.2 Hubungan Adiksi Smartpone dengan Perilaku Prososial <i>Altruisme</i>	61
4.6.3 Hubungan Adiksi Smartpone dengan Perilaku Prososial <i>Dire</i>	62
4.6.4 Hubungan Adiksi Smartpone dengan Perilaku Prososial <i>Compliant</i> ...	62
4.6.5 Hubungan Adiksi Smartpone dengan Perilaku Prososial <i>Anonymous</i> ..	63
4.6.6 Hubungan Adiksi Smartpone dengan Perilaku Prososial <i>Emotional</i> ..	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

