

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Analisis Situasi .....	1
1.2 Target Dan Sasaran Kegiatan .....	6
1.3 Tujuan Kegiatan .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Hasil Luaran Yang Diharapkan .....	8
<b>BAB II Gambaran Umum Masyarakat Sasaran</b>	
2.1 Mitra Kegiatan .....	10
2.1.1 Profil Mitra .....	11
2.1.2 Logo Mitra .....	11
2.1.3 Lokasi Mitra .....	11

2.1.4	Anggota Mitra .....	12
2.1.5	Media Publikasi Mitra .....	13
2.2	Permasalahan Mitra .....	14

### BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP

3.1	Peneliti Terdahulu .....	16
3.2	Komunikasi .....	18
3.2.1	Pengertian Komunikasi .....	18
3.2.2	Unsur – Unsur Komunikasi .....	19
3.2.3	Fungsi Komunikasi .....	22
3.2.4	Tujuan Komunikasi .....	23
3.3	Public Relations .....	24
3.3.1	Definisi Public Relations .....	24
3.3.2	Tujuan Public Relations .....	25
3.4	Media Komunikasi Public Relations .....	25
3.4.1	Pengertian Media Komunikasi .....	25
3.4.2	Jenis – Jenis Media Komunikasi .....	27
3.4.3	Fungsi Media Komunikasi .....	31
3.5	Creative Digital .....	31
3.5.1	Pengertian Pembelajaran Digital .....	31
3.5.2	Pembelajaran Digital Dalam Pengembangan Kreativitas .....	

dan Inovasi .....	32
3.6 Konten Poster .....	33
3.6.1 Pengertian Poster .....	33
3.6.2 Pengertian Konten .....	33
3.6.3 Karakteristik Poster .....	34
3.6.4 Elemen – Elemen Poster Komposisi Poster .....	34
3.6.5 Teknik <i>Layout</i> .....	39
 BAB IV METODE PELAKSANAAN	
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah .....	40
4.2 Teknik/Tata Cara Pelaksanaannya .....	41
4.3 Tahapan Kegiatan .....	41
4.4 Teknik Komunikasi .....	43
4.5 Bentuk – Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan .....	43
4.6 Realita Anggaran .....	44
4.7 Susunan Acara .....	45
 BAB V METODE PELAKSANAAN	
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN .....	51