

# **TESIS**



**ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
TRUST, PRICE DAN SERVICE QUALITY SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA INDUSTRI PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS  
Oleh:  
MERCU BUANA  
SAMPIK KRISNING TYAS  
55317120027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**

# TESIS



**ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
*TRUST, PRICE DAN SERVICE QUALITY* SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA INDUSTRI PENDIDIKAN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana pada Program Magister Teknik Industri**

**MERCU BUANA**

**Oleh**

**SAMPIK KRISNING TYAS**

**55317120027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**