

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Metode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	11
2.1 Visi dan Misi	11
2.2 Bidang Usaha	11
2.3 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.4 Struktur Perusahaan.....	15
2.5 Struktur Organisasi.....	16
2.6 Demografi Karyawan	17
2.7 Produksi dan Operasi	18
2.7.1 Proses Produksi Ban.....	19
2.7.2 Kapasitas Instalasi Produksi.....	21

2.7.3	Kinerja Produksi.....	22
2.7.4	Biaya Produksi	22
2.8	Pemasaran	23
2.9	Riset dan Pengembangan	24
2.10	Ikhtisar Data Keuangan dan Pergerakan Saham	25
2.11	Sistem Informasi	29
BAB III	KAJIAN PUSTAKA.....	30
3.1	Formulasi Strategi	30
3.2	Audit Internal	33
3.3	Audit Eksternal.....	34
3.3.1	Analisis PEST	35
3.3.2	<i>Five Forces Framework</i>	37
3.4	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	38
3.5	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	39
3.6	Matriks IE (<i>Internal External</i>)	42
3.7	Strategi I4.0 Perusahaan Manufaktur Ban.....	44
3.8	QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	50
3.9	Kajian Literatur.....	52
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	56
4.1	Pendekatan Penelitian	56
4.2	Tempat dan Waktu Penelitian	57
4.3	Objek dan Subjek Penelitian	57
4.4	Populasi dan Sampel Penelitian	57
4.5	Teknik Pengumpulan Data	58
4.6	Analisis Data	59
4.7	Validasi Data	62
4.8	Tahapan Penelitian	62
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1	Hasil Matriks IFE PT XYZ	64
5.2	Hasil Matriks EFE PT XYZ	68
5.3	Hasil Matriks IE PT XYZ	71

5.4	Alternatif-Alternatif Rencana Strategis PT XYZ.....	71
5.3	Hasil QSPM PT XYZ.....	75
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1	Kesimpulan.....	78
6.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		85

