

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	16
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	16
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	16
b. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	17
c. Fungsi – Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	19

2. <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	19
a. Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	19
b. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> ..	20
c. Dimensi dan Indikator <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	22
3. <i>Servant Leadership</i>	23
a. Pengertian <i>Servant Leadership</i>	23
b. Karakteristik <i>Servant Leadership</i>	25
c. Dimensi dan Indikator <i>Servant Leadership</i>	26
4. <i>Organizational Commitment</i>	28
a. Pengertian <i>Organizational Commitment</i>	28
b. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Organizational Commitment</i>	30
c. Dimensi dan Indikator <i>Organizational Commitment</i>	31
5. <i>Personality Type</i>	32
a. Pengertian <i>Personality Type</i>	32
b. Jenis-jenis <i>Personality Type</i>	33
c. Faktor <i>Personality Type</i>	34
d. Dimensi dan Indikator <i>Personality Type</i>	35
6. Penelitian Terdahulu	36
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	41
1. Rerangka Konseptual	41
2. Pengembangan Hipotesis	43
a. Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap OCB	43
b. Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> terhadap OCB	44

c. Pengaruh <i>Personality Type</i> terhadap OCB	45
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
1. Waktu penelitian	47
2. Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian	47
C. Definisi dan Operasional Variabel	48
1. Definisi Variabel	48
2. Operasional Variabel	50
D. Skala Pengukuran	55
E. Populasi dan Sampel	56
1. Populasi Penelitian	56
2. Sampel Penelitian	56
F. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Kuesioner	57
2. Studi Pustaka	58
G. Metode Analisis Data	58
1. Statistik Deskriptif	59
2. Analisis Statistik Inferensial	60
a. Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	60
b. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
H. Pengujian Hipotesis	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	67
B. Analisis Deskriptif	69
1. Karakteristik Responden	69
2. Deskriptif Jawaban Responden	72
C. Hasil Uji Kualitas Data	77
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model	77
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	77
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	81
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	84
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	85
a. Hasil Pengujian Nilai R-Square	85
b. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	86
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	87
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99