

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| JUDUL | i |
| Abstrak | ii |
| Abstract | iii |
| PENGESAHAN TESIS | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR SINGKATAN | xiii |
| DAFTAR GRAFIK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5. Batasan Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. TV Digital dalam percepatan <i>Analog Switch Off</i> (ASO)..... | 7 |
| 2.2. Kebijakan dan Regulasi Penyiaran TV Digital..... | 8 |
| 2.3. Penyiaran TV Digital. | 11 |
| 2.4. Penggunaan <i>set-top-box</i> dan TV Digital..... | 13 |
| 2.5. Frekuensi <i>Digital Dividend</i> untuk <i>Broadband</i> | 15 |
| 2.6. TV Digital di negara-negara berkembang..... | 17 |
| 2.7. Penggunaan TV Digital pada Masyarakat. | 19 |
| 2.8. Penggunaan siaran TV Analog dan siaran TV Digital..... | 21 |
| 2.9. Zona layanan dan wilayah penggunaan Konten TV Digital..... | 21 |
| 2.10. Penelitian Terkait | 23 |
| 2.11. Perhitungan Diagram Jalur Penggunaan <i>Set-top-box</i> dan TV Digital ... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.1. | Metodologi Penelitian..... | 29 |
| 3.2. | Proses dan model pengukuran strategi percepatan ASO. | 31 |
| 3.3. | Teknik pengukuran dalam penggunaan TV Digital..... | 32 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | | 38 |
| 4.1. | Analisa kuesioner <i>online</i> | 38 |
| 4.2. | Analisa script code..... | 43 |
| 4.3. | Analisa dalam diagram model | 45 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 50 |
| 5.1. | Kesimpulan | 50 |
| 5.2. | Saran | 51 |
| DAFTAR PUSATAKA | | 52 |
| LAMPIRAN I..... | | 54 |
| LAMPIRAN II | | 57 |

