

DAFTAR ISI

PENGESAHAN THESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv



BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Asumsi dan Batasan Masalah F.R.S.I.T.A.S.....	6

MERCU BUANA

BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Strategi Lokasi	7
2.1.2 Metode Evaluasi Alternatif Lokasi.....	12
2.1.3 Strategi Lokasi pada Industri Jasa	15
2.1.4 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	16
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	17
2.1.6 Prinsip Dasar <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	18
2.1.7 Aksioma-Aksioma <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	20
2.1.8 Tahapan Proses <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	21
2.1.9 Definisi Lokasi	24
2.1.10 Laboratorium Lingkungan Hidup.....	26

2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya	27
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	34
3.2 Data dan Informasi	35
3.2.1 Variabel Penelitian	35
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Objek Penelitian	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Model <i>Center of Gravity</i> (COG)	39
3.5.2 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	39
3.6 Tahapan Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	43
4.1 Pengumpulan Data	43
4.1.1 <i>Profile</i> Perusahaan.....	43
4.1.2 Penentuan Kriteria.....	46
4.1.3 Penentuan Subkriteria.....	48
4.2 Pengolahan Data.....	51
4.2.1 Penentuan titik koordinat Pelanggan.....	52
4.2.2 Metode <i>Center of Gravity</i>	54
4.2.3 Pemilihan Alternatif Lokasi	56
4.2.4 Struktur Hirarki Keputusan	58
4.2.5 Pengujian Kriteria dengan Metode AHP	59
4.2.6 Pengujian Subkriteria dengan Metode AHP	63
4.2.7 Pengujian Antar Alternatif Lokasi dengan Metode AHP	65
4.2.8 Penentuan Bobot Nilai Akhir Alternatif.....	70
BAB V PEMBAHASAN	72
5.1 Temuan Utama.....	72

5.2 Kajian dengan Penelitian Sebelumnya.....	75
5.3 Implikasi Industri	76
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78

