



**PENGARUH SALES GROWTH, DPR DAN ROE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-
2019**



TESIS

UNIVERSITAS
OLEH
MARIATUL KIPLIYAH

55118110212

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Pascasarjana)**

Universitas Mercu Buana

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Sales Growth, DPR dan ROE Terhadap Nilai
Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar di BEI Periode 2014 - 2019

Bentuk Tesis : Penelitian masalah perusahaan

Nama : Mariatul Kipliyah

NIM : 55118110212

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Februari 2021

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr.Hakiman.,MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY* CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : MARIATUL KIPLIYAH
NIM : 55118110212
Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN

dengan judul

“PENGARUH SALES GROWTH, DPR DAN ROE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2019”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 06/02/2021, didapatkan nilai persentase sebesar 24 %.

Jakarta, 06 Februari 2021
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Nama : Mariatul Kipliyah

NIM : 55118110021

Program Studi : Magister Manajemen

Judul : Pengaruh *Sales Growth*, *DPR* dan *ROE* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI periode 2014-2019.

Tanggal : 23 Februari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Februari 2021



Mariatul Kipliyah

ABSTRACT

This study was conducted to test the influence of variable *Sales Growth*, *Dividend Payout Ratio (DPR)*, and *Return on Equity (ROE)* on *Price to Book Value (PBV)* Case study on 16 samples of companies registered in IDX in 2014-2019. The results of the study are *Sales Growth* have no effect on *Price to Book Value (PBV)*, while *Dividend Payout Ratio (DPR)* and *Return on Equity (ROE)* affect *Price to Book Value (PBV)*.

Keywords: Sales Growth, Dividend Payout Ratio (DPR), and Return on Equity (ROE), Price to Book Value (PBV).



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *Sales Growth*, *Dividen Payout Ratio (DPR)*, dan *Return on Equity (ROE)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* Studi kasus pada 16 sampel perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2019. Hasil penelitian adalah *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap *Price to Book Value (PBV)*, sedangkan *Dividen Payout Ratio (DPR)* dan *Return on Equity (ROE)* berpengaruh terhadap *Price to Book Value (PBV)*

Kata kunci: *Sales Growth*, *Dividen Payout Ratio (DPR)*, dan *Return on Equity (ROE)*, *Price to Book Value (PBV)*.



KATA PENGANTAR

Puji syukur pada kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul Pengaruh *Sales Growth*, *DPR* dan *ROE* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2014 - 2019.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus penulis berterimakasih kepada Bapak Dr. Hakimian., MM selaku Dosen Pembimbing dan juga tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh civitas akademik Universitas Mercu Buana

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, dan keluarga atas dukurangnya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih yang positif baik bagi pihak akademis maupun ilmu praktis manajemen keuangan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
<i>SIMILARITY CHECK</i>	ii
PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	6
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian	6
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Teori	9
2.1.1 Agency Theory	9
2.1.2. Signalling Theory	10
2.1.3. Dividend Irrelevance Theory	11
2.1.4. Nilai Perusahaan	12
2.1.5. Pertumbuhan Penjualan	15
2.1.6. Kebijakan Dividen	16
2.1.7. Profitabilitas	18
2.2. Penelitian Terdahulu	20

2.3.	Kerangka Pemikiran	29
2.4.	Hipotesis	31
2.4.1.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan...	31
2.4.2.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1.	Jenis Penelitian.....	33
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2.1.	Variabel terikat (dependent variable)	33
3.2.2.	Variabel bebas (independent variable)	33
3.3.	Populasi dan Sampel	34
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5.	Metode Analisis Data	35
3.5.1.	Statistik Deskriptif	36
3.5.2.	Model Regresi Data Panel.....	36
3.5.3.	Uji Kesesuaian Model.....	38
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.5.	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2.	Hasil Analisis Data	43
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2.	Pemilihan model regresi data.....	46
4.2.3.	Hasil Uji kesesuaian model.....	49
4.2.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.2.5.	Hasil Uji Hipotesis	53
4.3.	Pembahasan	57

4.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan ..	57
4.3.2. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran Manajerial	61
5.3. Keterbatasan Penelitian	62
5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

