

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	3
II. METODE PERANCANGAN	4
2.1. ORISINALITAS	4
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	7
2.2.1. Kelompok Pengguna Primer	7
2.2.2. Kelompok Pengguna Sekunder	7
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	8
2.3.1. Pengetahuan	8
2.3.2. Keterampilan	8
2.3.3. Kelengkapan Peralatan	9
2.3.4. Ketersediaan Material	9
2.3.5. Biaya Produksi	9

2.4. SKEMA PROSES KERJA	10
2.4.1. Skema Proses Perancangan	10
2.4.2. Skema Proses Produksi.....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	14
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	17
3.2.1. Representasi.....	17
3.2.2. Ukuran	34
3.2.3. Aspek Penggunaan Warna.....	36
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN	42
3.3.1. Material.....	42
3.3.2. Sistem Sambungan.....	44
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN	49
3.5. TEMA DESAIN	50
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	51
4.1. KONSEP DASAR	51
4.2. KONSEP UKURAN	53
4.3. KONSEP BENTUK.....	54
4.4. KONSEP MATERIAL.....	54
4.5. KONSEP WARNA	55
4.6. KONSEP MEKANIK	56
V. KEGIATAN PAMERAN.....	57
5.1. DESAIN FINAL.....	57
5.2. KONSEP PAMERAN.....	62
5.3. RESPON PENGUNJUNG	65

VI. KESIMPULAN	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA