PENGARUH *STORE ATMOSFER*, KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Matahari Departement Store Yang Berlokasi di DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persayaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Univeristas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Fajar Febrianto

NIM : 43114120312

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/