



**Peningkatan Akurasi *Inventory* Melalui Penerapan PDCA (*Plan-Do-Check-Action*)
(Studi kasus di *Modern Retail* Indonesia
PT. Hero Supermarket Tbk.)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



Peningkatan Akurasi *Inventory* Melalui Penerapan PDCA (*Plan-Do-Check-Action*)
(Studi kasus di *Modern Retail* Indonesia
PT. Hero Supermarket Tbk.)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen



FATIHATUL AZKIYAH

55117110114

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the use of the PDCA (Plan, Do, Check, Action) method to improve inventory accuracy at the DC (Distribution Center) of PT. Hero Supermarket Tbk. The research data used was inventory shrinkage data of PT Hero Supermarket Tbk. The results of the stock taking in 2017. The sampling method used was purposive sampling. Out of a total of 1,522 shrinkage data, 10 inventory data are used as samples. The analytical method used is the ABC and FSN methods and the use of the PDCA (Plan, Do, Check, Action) method. The results show that inventory accuracy is the key to the success of the DC (Distribution Center) operational process. Where the appearance of shrinkage causes the accuracy to decrease, so it is necessary to take corrective steps to improve inventory accuracy to achieve the level of accuracy determined by the company. That the high level of inventory greatly affects the accuracy of the implementation of the process and profits for the company.



Keywords: Inventory Accuracy, ABC Method, PDCA, Ishikawa diagram, 5WIH.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis penggunaan metode PDCA (*Plan, Do, Check, Action*) untuk meningkatkan akurasi *inventory* pada DC (*Distribution Center*) PT. Hero Supermarket Tbk. Data penelitian yang digunakan adalah data *shrinkage inventory* PT Hero Supermarket Tbk hasil *stock opname* tahun 2017. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari total 1.522 data *shrinkage* digunakan 10 data *inventory* yang digunakan sebagai sample. Metode analisis yang digunakan adalah metode ABC dan FSN serta penggunaan metode PDCA (*Plan, Do, Check, Action*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa akurasi *inventory* merupakan kunci performa dari keberhasilan proses operasional DC (*Distribution Center*). Dimana munculnya *shrinkage* menyebabkan turunnya akurasi tersebut, sehingga perlu dilakukan langkah perbaikan untuk dapat meningkatkan akurasi *inventory* mencapai tingkatan akurasi yang ditentukan oleh perusahaan. Bahwa tingginya tingkat *inventory* sangat mempengaruhi ketepatan pelaksanaan proses dan keuntungan bagi perusahaan.



Kata kunci: Akurasi *Inventory*, Metode ABC, PDCA, Ishikawa diagram, 5WIH .

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fatihatul Azkiyah
NIM : 55117110114
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Peningkatan Akurasi Inventory Melalui Penerapan PDCA (*Plan, Do, Check, Action*) (Studi Kasus di *Modern Retail* Indonesia PT Hero Supermarket Tbk)”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 21 %.

Jakarta, 28 Juli.2020
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Peningkatan Akurasi *Inventory* Melalui
Penerapan PDCA (*Plan-Do-Check-Action*)
(Studi kasus di *Modern Retail* Indonesia
PT. Hero Supermarket Tbk.)**

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Fatihatul Azkiyah

NIM : 55117110114

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. – Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, ST., MM., Ph.D.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Peningkatan Akurasi *Inventory* Melalui Penerapan PDCA (*Plan-Do-Check-Action*) (Studi Kasus di Modern Retail Indonesia PT. Hero Supermarket Tbk.)**

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Fatihatul Azkiyah

NIM : 55117110114

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 03 September 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang diterapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 03 September 2020



Fatihatul Azkiyah

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat ALLAH SWT serta atas rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : “Peningkatan Akurasi *Inventory* Melalui Penerapan PDCA (*Plan-Do-Check-Action*) (Studi kasus di Modern Retail Indonesia PT. Hero Supermarket Tbk.).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Tukhas Shilul Imaroh, Dr. M.M, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Bapak Ahmad Hidayat Sutawijaya, Dr. M.Com, selaku Pengaji pada Seminar Proposal, Bapak Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus (Direktur Program Pascasarjana), beserta segenap jajarannya.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Bapak Dudi Permana, S.T., M.M., Ph.D. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis

mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan supply chain khususnya pada DC (*Distribution Center*) di Indonesia.

Fatihatul Azkiyah



DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Tesis	8
1.5 Manfaat dan Kegunaan Tesis.....	9

UNIVERSITAS

BAB II KAJIAN PUSTAKA

MERCU BUANA

2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Pengertian <i>Inventory</i> (persediaan).....	10
2.1.2 Jenis Jenis <i>Inventory</i>	11
2.1.3 Manajemen <i>Inventory</i> dan Teknik Manajemen <i>Inventory</i>	14
2.1.3.1 Akurasi <i>Inventory</i>	14
2.1.3.2 Pendekatan ABC	18
2.1.3.3 Klasifikasi FSN (<i>Fast, Slow and NonMoving</i>).....	23
2.1.4 Metode PDCA (<i>Plan-Do-Check-Action</i>).....	25
2.1.4.1 <i>Plan</i> : mengidentifikasi dan menganalisis masalah.....	26
2.1.4.2 <i>Do</i> : mengembangkan dan menguji solusi yang berpotensi.....	26
2.1.4.3 <i>Check</i> : mengukur seberapa efektif pengujian solusi sebelumnya dan menganalisis apakah langkah tersebut	

dapat ditingkatkan	26
2.1.4.4 <i>Act/Action</i> : mengimplementasikan solusi yang telah ditingkatkan secara menyeluruh.....	27
2.1.5 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	28
2.1.5.1 Pengertian dan Fungsi <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	28
2.1.5.2 Tahapan <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	29
2.1.5.2.1 Persiapan Rancangan <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	30
2.1.5.2.2 Penyusunan Materi <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	32
2.1.5.2.3 Pelaksanaan <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	33
2.1.6 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	33
2.1.6.1 Pengertian <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	33
2.1.6.2 Tujuan, Fungsi dan Manfaat <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	36
2.1.6.3 Prinsip SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>)	39
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Kerangka Pemikiran	47

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Variabel dan Pengukuran Variabel	49
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4 Populasi dan Metode Sampling.....	52
3.5 Metode Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan	63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	63
4.1.2 Lingkup Bidang Usaha.....	68
4.1.3 Sumber Daya	68

4.1.4 Tantangan Bisnis di Perusahaan.....	70
4.1.5 Proses Bisnis di Perusahaan	71
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Tahapan Plan	73
4.2.1.1 Menentukan Tema.....	73
4.2.1.2 Menentukan Target.....	77
4.2.1.3 Analisa Kondisi Saat ini.....	80
4.2.1.4 Analisa penyebab masalah	80
4.2.2 Tahapan <i>Do</i> (Merencanakan dan Melaksanakan Perbaikan)	87
4.2.3 Tahapan <i>Check</i> (Evaluasi Hasil Perbaikan)	89
4.2.4 Tahapan <i>Action</i> (Standarisasi dan Menentukan Langkah Berikutnya).....	94
4.3 Pembahasan	97
4.3.1 Temuan Utama	97
4.3.2 Implikasi Industri	110
4.3.3 Keterbatasan Penelitian	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran...	112
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perdagangan Domestik Indonesia	1
Tabel 1.2	Stock akurasi 2015-2017.....	4
Tabel 1.3	Tabel <i>item shrinkage stock take 2017</i>	6
Tabel 2.1	Nilai Persediaan	21
Tabel 2.2	Nilai dan biaya persediaan	22
Tabel 2.3	Pengelompokan Model ABC	23
Tabel 2.4	Kajian Penelitian terdahulu	42
Tabel 2.5	<i>State of The Art</i>	46
Tabel 3.1	Variabel Penelitian.....	49
Tabel 3.2	Rangkuman Kategorisasi ABC	53
Tabel 3.3	Rangkuman Kategorisasi <i>FSN (Fast Slow Non-moving)</i>	53
Tabel 3.4	Sumbang Saran dari Team Operasional.....	54
Tabel 3.5	Rangkuman Kategorisasi Penyebab <i>Inaccurate</i>	55
Tabel 3.6	Sampling data penelitian.....	56
Tabel 4.1	Data <i>item</i> dengan kontribusi <i>shrinkage</i>	76
Tabel 4.2	Penyebab Salah Ukuran Kemasan Barang/ <i>Wrong Pack Size</i>	81
Tabel 4.3	Analisis Akar Penyebab dengan <i>Why-Why Analysis</i> Salah Ukuran Kemasan Barang/ <i>Wrong Pack Size</i>	85
Tabel 4.4	Rencana Perbaikan dan Target.....	88
Tabel 4.5	Hasil <i>Cycle Count</i> Berkala I.....	90
Tabel 4.6	Hasil <i>Cycle Count</i> Berkala II	91
Tabel 4.7	Hasil <i>Stock Opname</i> - Data <i>Stock Inventory</i> Tahun 2018.....	93
Tabel 4.8	Planning Program Training DC (<i>Distribution Center</i>) 2018	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pengaruh accuracy terhadap <i>loss</i> atau kerugian perusahaan.....	5
Gambar 2.1 Klasifikasi ABC	20
Gambar 2.2 Fase <i>PDCA (Plan-Do-Check-Action)</i>	25
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran	47
Gambar 3.1 Langkah langkah Penelitian	62
Gambar 4.1 Ilustrasi Kegiatan Bisnis PT. Hero Supermarket TBK	72
Gambar 4.2 Flow proses <i>system distribusi (MOVE) DC (Distribution Center)</i> PT. Hero Supermarket TBK	72
Gambar 4.3 Flow <i>work DC (Distribution Center)</i> PT. Hero Supermarket TBK.....	74
Gambar 4.4 Grafik Penetapan Target Persentase Perbaikan Akurasi.....	78
Gambar 4.5 Diagram Sebab Akibat (<i>Fishbone Diagram</i>) <i>Inaccurate Wrong Pack Size</i>	83
Gambar 4.6 <i>Standard Operating Procedure - Manage Inbound Ordering</i>	96
Gambar 4.7 <i>Flow DC (Distribution Center)</i>	101
Gambar 4.8 <i>Layout DC (Distribution Center)</i>	103
Gambar 4.9 Pengukuran standar dimensi barang	106
Gambar 4.10 Lokasi area Mezzanine.....	106
Gambar 4.11 Alur <i>Supply Chain DC (Distribution Center)</i>	107
Gambar 4.12 Alur penggunaan <i>Hand held digital</i>	108
Gambar 4.13 Turbin angin area DC (<i>Distribution Center</i>).....	109
Gambar 4.14 Area kantor di dalam DC (<i>Distribution Center</i>)	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	116
Lampiran 2	125
Lampiran 3	126
Lampiran 4	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	136

