



**PENGUKURAN DAN PERBAIKAN KINERJA HALAL *SUPPLY*
CHAIN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
(STUDI KASUS UMKM RUMAH QUE QUE)**



TESIS

YENI ROHAENI

55116120097

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**PENGUKURAN DAN PERBAIKAN KINERJA HALAL *SUPPLY*
CHAIN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
(STUDI KASUS UMKM RUMAH QUE QUE)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

YENI ROHAENI

55116120097

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengukuran dan Perbaikan Kinerja Halal *Supply Chain* untuk
Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus UMKM Rumah Que
Que)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Yeni Rohaeni

NIM : 55116120097

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Ahmad Hidayat Sutawidjaya, M.Com, M. Phil)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Yeni Rohaeni

NIM : 55116120097

Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “*Performance Analysis of Supply Chain Ketan Srikaya Product Using Data Envelopment Analysis (DEA) at Small Medium Enterprise Rumah Que Que*” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 6 Maret 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, Maret 2020

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengukuran dan Perbaikan Kinerja Halal *Supply Chain* untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus UMKM Rumah Que Que)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Yeni Rohaeni

NIM : 55116120097

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang diterapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, Maret 2020



Yeni Rohaeni

ABSTRACT

This study aims to (1) Analyze and assess the halal supply chain structure of Rumah Que Que products, (2) Measure the performance of halal supply chain of Rumah Que Que products using Supply Chain Operations Reference (SCOR), Analytical Hierarchy Process (AHP), and Data Envelopment Analysis (DEA), and (3) Formulate alternative strategies to improve the performance of halal supply chain of Rumah Que Que products. The research method is a mixed method. The data used in this research consisted of primary data that were obtained through interviews and questionnaires, and secondary data that were obtained through literature review, general description of the company, and company supply chain management. The data processing was done by using Microsoft Excell, Minitab 15, Demo Version of Banxia Frontier Analysis, and Expert Choice 11. The result showed that Rumah Que Que has a direct supply chain structure. Suppliers directly ship their goods to RQQ, which then directly markets the finished products to consumers, as well as cooperates with several convenience stores. After that, the RQQ supply chain performance calculation was performed using SCOR. AHP analysis showed that the compliance with quality standard has the highest priority of 0.155. According to the analysis using DEA, it was obtained that ketan srikaya pandan and ketan srikaya cinnamon products had efficient performance (100%). Only one product which performance was not efficient, i.e. ketan srikaya durian with efficiency value of 99.4%. The results of DEA analysis showed ketan srikaya durian product can be increased by reducing supply chain management cost by 18%.

Keywords: halal supply chain, AHP, SCOR, DEA, supply chain performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisis dan mengkaji struktur halal *supply chain* produk Rumah Que Que, (2) Mengukur kinerja halal *supply chain* produk Rumah Que Que dengan menggunakan model *Supply Chain Operation Reference (SCOR)*, *Analytic Hierarchy Process (AHP)*, dan *Data Envelopment Analysis (DEA)*, dan, (3) Merumuskan alternatif strategi peningkatan kinerja halal *supply chain* produk Rumah Que Que. Penelitian ini merupakan penelitian *mix methode*. Data yang digunakan berupa data primer yang didapatkan melalui wawancara dan pengisian kuesioner. Data sekunder diperoleh melalui telaah pustaka, gambaran umum perusahaan, dan manajemen rantai pasok perusahaan. Pengolahan data menggunakan *Microsof Excell*, *Minitab 15*, *Banxia Frontier Analysis Demo Version*, dan *Expert Choice 11*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UKM Rumah Que Que memiliki struktur rantai pasok langsung dimana pemasok langsung mengirim ke UMKM kemudian setelah produk jadi, RQQ memasarkan secara langsung ke konsumen dan kerja sama dengan beberapa toko konsiyasi. Setelah itu dilakukan perhitungan kinerja rantai pasok RQQ menggunakan SCOR. Analisis AHP menunjukkan bahwa kesesuaian dengan standar mutu memiliki prioritas yang paling tinggi dengan bobot 0,155. Analisis menggunakan DEA diperoleh produk ketan srikaya pandan dan cinnamon memiliki kinerja yang efisien (100%). Hanya satu produk yang kinerjanya belum efisien yaitu ketan srikaya durian dengan nilai efisiensi 99,4%. Hasil analisis DEA menunjukkan bahwa produk ketan srikaya durian dapat ditingkatkan dengan menurunkan biaya *supply chain* manajemen sebesar 18%.

Kata kunci: halal *supply chain*, AHP, SCOR, DEA, kinerja rantai pasok

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Allah SWT, atas rahmat Nya penulis dapat menyajikan tesis dengan judul “**PENGUKURAN DAN PERBAIKAN KINERJA HALAL *SUPPLY CHAIN* UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING (STUDI KASUS UMKM RUMAH QUE QUE)**”.

Tesis ini dilaksanakan dan disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penelitian ini dapat dilaksanakan dan disusun atas bantuan dan kerjasama berbagai pihak, untuk itu secara khusus Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Dr. Ahmad Hidayat Sutawidjaya, M.Com., M.Phil selaku dosen pembimbing.**
2. **Dudi Permana, Ph.D selaku ketua program studi.**
3. **Dr. Ir. Sugeng Santoso, M.T, Dr. Rosalendro Eddy Nugroho, MM, dan Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM selaku penguji.**
4. Pemilik UMKM Rumah Que Que, Ibu Dini yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Seluruh pekerja Rumah Que Que yang telah membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan.
6. Segenap dosen Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, arahan pembelajaran serta diskusi yang membuka pola pikir.
7. Suami dan keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi S2.
8. Teman-teman konsentrasi MPO kelas Menteng yang berjuang bersama sampai akhir.
9. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap terselesaikannya tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan kelemahan,

karenanya tidak menutup kemungkinan adanya kritik atau saran yang dapat membuat tesis ini menjadi lebih baik. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi akademisi yang akan mengadakan penelitian, instansi yang berkepentingan, para pembaca, dan masyarakat pada umumnya.

Jakarta, Maret 2020

Yeni Rohaeni



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	11
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	11
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 <i>Supply Chain</i> dan <i>Supply Chain Management</i>	14
2.1.2 Halal <i>Supply Chain</i> dan Halal <i>Supply Chain Management</i>	17
2.1.3 Pengukuran Kinerja	21
2.1.4 <i>Supply Chain Operation Reference</i>	22
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	25
2.1.6 <i>Data Envelopment Analysis</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38

3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Data dan Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Penelitian Pendahuluan	43
3.5.2 Analisis Deskriptif	43
3.5.3 Penentuan Pembobotan Metrik Pengukuran Kinerja Rantai Pasok	44
3.5.4 Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Produk	47
3.5.5 Rekomendasi Perbaikan	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi UMKM Rumah Que Que	50
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM Rumah Que Que	51
4.1.2 Lingkup Bidang Usaha	53
4.1.3 Sumber Daya	53
4.1.4 Tantangan Bisnis UMKM Rumah Que Que	55
4.1.5 Proses Bisnis UMKM Rumah Que Que	56
4.2 Analisis Struktur Halal <i>Supply Chain</i>	59
4.2.1 Anggota Rantai Pasok	63
4.2.2 Pola Aliran Rantai Pasok	66
4.2.3 Manajemen Rantai Pasok	68
4.3 Pengukuran Kinerja Halal <i>Supply Chain</i> UMKM Rumah Que Que.....	70
4.3.1 Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i> dalam Perspektif Model <i>Supply Chain</i> <i>Operations Reference</i> (SCOR)	70
4.3.2 Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i> dengan Menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	77
4.3.3 Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i> dengan Menggunakan <i>Data</i> <i>Envelopment Analysis</i> (DEA)	78
4.4 Perbaikan Kinerja Halal <i>Supply Chain</i> UMKM Rumah Que Que	81
4.4.1 Perbaikan Struktur Halal <i>Supply Chain</i> UMKM Rumah Que Que	81

4.4.2 Perbaikan Kinerja Halal <i>Supply Chain</i> Berdasarkan DEA	84
4.4.3 Strategi Perbaikan UMKM Rumah Que Que	85
4.5 Rekomendasi Manajerial	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	104
BIODATA.....	144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peringkat <i>Global Islamic Economy Indicator</i> 2018/2019.....	4
Gambar 1.2	Jumlah UMKM Kota Bogor Tahun 2019	5
Gambar 1.3	Perbandingan Omzet Ketan Srikaya dan Produk Lainnya di UMKM Rumah Que Que	8
Gambar 2.1	Jaringan Rantai Pasok	16
Gambar 2.2	Tahapan Rantai Pasok	16
Gambar 2.3	Halal <i>Supply Chain Model</i>	18
Gambar 2.4	Model Konseptual Halal <i>Supply Chain Model</i>	20
Gambar 2.5	Model Terpadu Sistem Halal <i>Supply Chain</i>	21
Gambar 2.6	Skema Ruang Lingkup SCOR.....	24
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1	Struktur Hirarki Penentuan Bobot Metrik Rantai Pasokan	47
Gambar 3.2	Alur Kerja Perhitungan DEA	47
Gambar 3.3	Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 4.1	Rumah Produksi RQQ.....	52
Gambar 4.2	Penyerahan Penghargaan Usaha Kecil Menengah Pangan <i>Award</i> oleh Menteri Perdagangan RI	53
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Rumah Que Que.....	54
Gambar 4.4	Dokumentasi Pelatihan <i>Personal Hygiene</i>	55
Gambar 4.5	Alur Proses Produksi Rumah Que Que	57
Gambar 4.6	Contoh Pesanan Kue Tampah dan Nampan.....	57
Gambar 4.7	Varian Rasa Produk Ketan Srikaya.....	58
Gambar 4.8	<i>Puff Pastry</i> Rumah Que Que.....	59
Gambar 4.9	TaCookies Original dan Cokelat.....	59
Gambar 4.10	Struktur Rantai Pasok Halal UMKM Rumah Que Que	60
Gambar 4.11	Pola Aliran Rantai Pasok UMKM Rumah Que Que.....	67
Gambar 4.12	Grafik Pemenuhan Pesanan Produk Ketan Srikaya RQQ.....	73
Gambar 4.13	Grafik Kesesuaian dengan Standar Mutu Produk Ketan Srikaya RQQ.....	74

Gambar 4.14 Biaya Rantai Pasok Produk Ketan Srikaya RQQ.....	76
Gambar 4.15 Hasil Analisis AHP untuk Penentuan Bobot Metrik Kinerja rantai Pasok UMKM RQQ.....	78
Gambar 4.16 Distribusi Skor Analisis DEA	80
Gambar 4.17 Kontribusi Input-Output Ketan Srikaya Durian	81
Gambar 4.18 Rekomendasi Perbaikan Struktur Rantai Pasok Halal UMKM Rumah Que Que	82
Gambar 4.19 Elemen <i>Traceability</i> Halal <i>Supply Chain</i> dalam <i>Integrity</i> Produk Halal	83
Gambar 4.20 <i>Potential Improvement</i> Ketan Srikaya Durian	84
Gambar 4.21 Peran Setiap <i>Stakeholder</i> dalam Mewujudkan UMKM Rumah Que Que yang Berdaya Saing.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM Kota Bogor yang Membuat Sertifikasi Halal Tahun 2017	5
Tabel 1.2	Jumlah UMKM Kota Bogor yang Tidak Memperpanjang Sertifikasi Halal Tahun 2017	6
Tabel 1.3	Rata-Rata Penjualan Produk Ketan Srikaya Rumah Que Que Tahun 2019	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Variabel Operasional	39
Tabel 4.1	Kriteria UMKM Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008.....	50
Tabel 4.2	Peran Masing-Masing Anggota Rantai Pasok UMKM RQQ	65
Tabel 4.3	Metrik Level 1 dan Atribut Kinerja SCOR.....	72
Tabel 4.4	Hirarki Prioritas Penentuan Bobot Metrik Kinerja Rantai Pasok	77
Tabel 4.5	Rekapitulasi Nilai Input Pengukuran Kinerja Rantai Pasok UMKM Rumah Que Que	79
Tabel 4.6	Rekapitulasi Nilai Output Pengukuran Kinerja Rantai Pasok UMKM Rumah Que Que.....	79
Tabel 4.7	Tingkat Efisiensi Kinerja Rantai Pasok UMKM RQQ	80
Tabel 4.8	Komponen Biaya <i>Supply Chain Management</i> Produk Ketan Srikaya Durian dalam Rupiah	85
Tabel 4.9	Strategi Matriks SWOT untuk Perbaikan UMKM Rumah Que Que	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengecekan <i>Similarity</i> dengan Turnitin	104
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Pendahuluan	120
Lampiran 3. Kuesioner AHP	124
Lampiran 4. Nilai Input Pengukuran Kinerja UMKM Rumah Que Que	139
Lampiran 5. Nilai Output Pengukuran Kinerja UMKM Rumah Que Que	141
Lampiran 6. Berita Acara Penyerahan Ringkasan Hasil Penelitian	142

