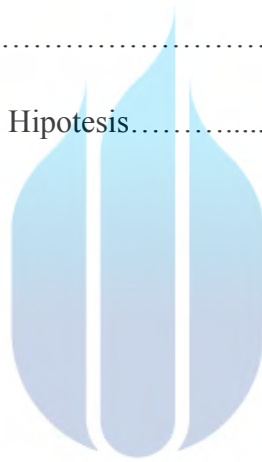


## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel kisaran harga helm bulan September 2017.....	4
1.2	TOP Brand Indek helm di Indonesia Periode Tahun 2014-2017.....	5
1.3	Grafik pertumbuhan penjualan helm di Indonesia periode Tahun 2014 - 2017.....	5
1.4	Pra Survey Kuesioner.....	6
2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
2.2	Rerangka Konseptual.....	38
3.1	Operasional Variabel Kualitas Produk.....	44
3.2	Operasional Variabel Harga.....	44
3.3	Operasional Variabel Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	45
3.4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	45
3.5	Skala <i>Likert</i> .....	48
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	57
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga.....	58
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ). ..	59
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	60

4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	62
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	63
4.13	Hasil <i>Discriminat Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ).....	65
4.14	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	67
4.15	Hasil Uji <i>Discriminat Validity</i> ( <i>Fornell Larker</i> ).....	67
4.16	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	68
4.17	Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	68
4.18	Nilai R-Square.....	69
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis.....	71



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA