

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM MEREK KYT PADA MASYARAKAT
DI DAERAH JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI



Nama : Benedektus Wahyu Kusbiyantara
NIM : 43114110219

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019